

SCHLADMING
DACHSTEIN

Leistungsbericht

TOURISMUSVERBAND SCHLADMING-DACHSTEIN

AUSGABE

2026

Steiermark

Inhalte

**SCHLADMING
DACHSTEIN**

5 Kernbereiche für die Zukunft

Diese Ausgabe des Leistungsberichtes gibt Einblicke und Ausblicke in die fünf Kernbereiche des TVB Schladming-Dachstein und stellt zentrale Projekte sowie Tätigkeiten vor. Des Weiteren wird dargestellt, wie Top-Events die Region prägen. Zudem zieht das Magazin eine Leistungsbilanz der vergangenen drei Jahre und macht sichtbar, was bereits erreicht wurde und worauf die Region ihre erfolgreiche Zukunft aufbaut.

Editorial S. 04

Die 5 Kernbereiche

- 1. Marketing S. 07
- 2. Digitale Services S. 12
- 3. Lebensraum & Produktentwicklung S. 17
- 4. Gäste- und Vermieterservice S. 22
- 5. Events- und Incoming S. 26

Leistungsbilanz S. 36

**Wir sind
für dich da.**





Die Region Schladming-Dachstein blickt auf ein intensives und erfolgreiches Tourismusjahr 2025 zurück. Im gemeinsamen Interview geben Vorsitzender Andreas Keinprecht und Geschäftsführer Mathias Schattleitner Einblick in zentrale Entwicklungen, neue Projekte und strategische Weichenstellungen.

Was waren für dich die wichtigsten Höhepunkte und Entwicklungen des Tourismusjahres 2025 in der Region Schladming-Dachstein.

Andreas Keinprecht: 2025 hat eindrucksvoll gezeigt, wie viel Kraft in dieser Region steckt, wenn alle gemeinsam an einem Strang ziehen. Besonders wichtig war mir heuer, jene Bereiche zu stärken, die den regionalen Zusammenhalt entscheidend prägen: Wie unsere Vermieterinnen und Vermieter, die das Gesicht der Region beim Gast sind und für die wir heuer eine eigene Vermieterakademie mit Schulungsangeboten ins Leben gerufen haben. Die vielen Teilnehmerinnen und Teilnehmer und positiven Rückmeldungen zeigen uns, dass wir hier am richtigen Weg sind. Und mit den Sonnseitn Trails konnten wir heuer den Startschuss für ein wichtiges Pionierprojekt in der Region geben. Mit diesem wegweisenden Schritt positionieren wir die Region Schladming-Dachstein künftig als attraktive Bike-Destination.

Mathias Schattleitner: Viele Projekte, die wir in den vergangenen Jahren vorbereitet haben, konnten wir erfolgreich umsetzen oder auf den Weg bringen. Gleichzeitig hat

sich gezeigt, dass die Strukturreform des Tourismusverbandes ihre Wirkung entfaltet: Die Arbeitsweise im TVB hat sich weiter professionalisiert, Prozesse wurden geschärft und Verantwortlichkeiten klarer definiert.

Nachhaltigkeit wird im Tourismus ja ein immer wichtigeres Thema. Welche Schritte hat man hier 2025 gesetzt?

Andreas Keinprecht: Nachhaltigkeit bedeutet für uns, Bewährtes zu bewahren und Neues mit Verantwortung anzugehen. 2025 haben wir unter der Leitung von Dr. Michaela Hölz gemeinsam eine Roadmap, die als gemeinsamer strategischer Leitweg Orientierung für eine verantwortungsvolle Tourismusentwicklung gibt, erarbeitet. Beim Tourismusdialog im Herbst haben wir diesen Wegweiser mit den rund 300 Beteiligten vor Ort diskutiert und jeder konnte sich mit seinen Ideen einbringen. Wir haben jetzt ein klares Bild davon, wie wir verantwortungsvolle Tourismusentwicklung bei uns in der Region leben wollen und werden schrittweise unsere Aktivitäten und Maßnahmen an diesem Leitbild ausrichten.

INTERVIEW



Andreas Keinprecht | Vorsitzender

„Nur gemeinsam kann eine erfolgreiche Zukunft gelingen.“

Erstmals startet die Region 2026 mit einem eigenen Summer-Opening in die Saison. Was war der Grund für diesen Schritt?

Andreas Keinprecht: Die Bedeutung des Sommers nimmt seit Jahren zu, und für uns war klar: Diese Entwicklung verdient ein starkes, sichtbares Signal. Das neue Summer-Opening zeigt, wie vielfältig Schladming-Dachstein inzwischen aufgestellt ist – für alle Generationen und Interessen. Gleichzeitig stärkt es das regionale Wir-Gefühl: von den Vermieterinnen und Vermietern bis zur Landwirtschaft. Ein guter Start in die Saison ist immer eine gemeinsame Aufgabe und dieses neue Format setzt genau dort an.

Mathias Schattleitner: Sommer und Winter halten sich bei den Nächtigungen mittlerweile fast die Waage. Ein offizieller Saisonauftakt auch für den Sommer ist somit ein folgerichtiger Schritt. Das stärkt unsere Position als Ganzjahresdestination und schärft unser Profil. Wir müssen den Tourismus in der Region konsequent am Puls der Zeit halten und uns nicht auf bestehenden Erfolgen ausruhen. Stillstand ist keine Option – an der Spitze bleibt nur, wer sich ständig weiterentwickelt.

Welche Schwerpunkte setzt der TVB in den kommenden Jahren?

Andreas Keinprecht: Mit dem Next Level Strategieprozess haben wir eine klare Leitlinie für die kommenden Jahre definiert: die Spitzenposition der Region nachhaltig abzusichern und den Ganzjahrestourismus gezielt weiterzuent-



Mathias Schattleitner: | Geschäftsführung

„An der Spitze bleibt nur, wer sich ständig weiterentwickelt.“

wickeln. Dabei setzen wir auf verantwortungsvolle Tourismusentwicklung im Einklang mit Lebensraum und Bevölkerung sowie auf eine breite wirtschaftliche Wertschöpfung. Entscheidend ist der Zusammenhalt in der Region – nur gemeinsam kann eine nachhaltige Zukunft gelingen. Deshalb werden wir auch die erfolgreiche Initiative „Darum Tourismus“ weiter fortführen. Ein großes Dankeschön gilt hier allen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter im TVB, die für uns ein wichtiges Sprachrohr in der Region sind und den Weg mit viel Leidenschaft und Energie mitgehen.

Mathias Schattleitner: Entlang unserer strategischen Ausrichtung konzentrieren wir uns in den kommenden Jahren bewusst auf Leuchtturmprojekte mit hoher Strahlkraft. Dazu zählen einerseits Top-Events wie die Saison-Openings, die starke Impulse für Image, Nachfrage und Wertschöpfung setzen. Andererseits investieren wir gezielt in die Weiterentwicklung des touristischen Angebots, etwa mit Projekten wie den neuen Sonnseitn-Trails. Parallel dazu treiben die Teamleiterinnen und Teamleiter in unseren fünf Leistungsbereichen konsequent die Professionalisierung des Tourismusverbandes voran: Im vergangenen Jahr wurden unter anderem eine wirkungsvolle Lead-Kampagne und ein neues, modernes Corporate Design umgesetzt sowie der gesamte Online-Auftritt datengetrieben zukunftsfit gemacht. Diese Arbeit im Hintergrund bildet eine zentrale Grundlage für den langfristigen Erfolg der Region – genauso wie sichtbare Großprojekte. Ich bin sehr stolz auf mein Team und danke von Herzen für den außergewöhnlichen Einsatz und die große Leidenschaft für unsere Region Schladming-Dachstein, Tag für Tag.



Gerhard Höflehner | Finanzreferent

„Den erfolgreichen Weg gemeinsam gehen“

Die Tourismusregion Schladming-Dachstein ist aktuell sehr gut aufgestellt. Im Vergleich mit anderen österreichischen Tourismusregionen zählen wir zu den leistungsstärksten Destinationen des Landes. Diese Position ist kein Zufall, sondern das Ergebnis einer konsequenten, professionellen und vorausschauenden Arbeit der vergangenen Jahre. Gleichzeitig stehen wir im Tourismus vor tiefgreifenden Herausforderungen. Steigende Kosten, ein zunehmend intensiver Wettbewerb zwischen Destinationen, der spürbare Fachkräftemangel sowie der Wandel der Gästebedürfnisse verlangen nach einer hochprofessionellen Arbeit für die Region. Auch klimatische Veränderungen und der Anspruch an eine nachhaltige, ganzjährige Tourismusentwicklung erfordern laufende Anpassungen und Investitionen.

Gerade in einem dynamischen Umfeld wie diesem gilt: Auf bestehenden Erfolgen kann und darf man sich nicht ausruhen. Um die Spitzenposition der Region Schladming-Dachstein langfristig abzusichern, müssen wir weiterhin innovativ denken, neue Impulse setzen und die Qualität unserer Angebote konsequent weiterentwickeln. Die Grundlage für die erfolgreiche Arbeit im Verband bildet unser Budget. Dieses ermöglicht es uns, strategisch vorzudenken, gezielt zu investieren und die Region gemeinsam mit den Betrieben und Gemeinden weiterzuentwickeln. Nur durch diesen gemeinsamen Kraftakt können wir sicherstellen, dass der Tourismus auch in Zukunft seine Rolle als wirtschaftliche Lebensader und Stabilitätsfaktor für die gesamte Region Schladming-Dachstein erfüllt. Euer Beitrag ist dabei ein entscheidender Faktor, um diese Entwicklung nachhaltig abzusichern und die Region auch künftig erfolgreich zu positionieren. Ich lade euch ein, diesen erfolgreichen Weg gemeinsam mit uns weiterzugehen!



Franz Eisl | Stellvertretender Vorsitzender

„Nordische Kompetenz aus der Ramsau – ein Gewinn für die gesamte Region“

Vier Jahre nach der Strukturreform ziehen wir aus Sicht der Ramsau eine klare Bilanz. Die Entscheidung für einen starken, gemeinsamen Verband war richtig. Wir blicken auf erfolgreiche Jahre zurück und sehen die Ramsau heute gestärkt in der Gesamtregion aufgehoben. Die große Einheit gibt uns Rückhalt, Professionalität und Schlagkraft, um Projekte umzusetzen, die alleine nicht möglich wären – bei Erhalt der regionalen Identität. Ein wichtiges Zeichen dafür ist der Erhalt der Wortmarke Ramsau am Dachstein. Mit ihrer nordischen Kompetenz ist die Ramsau ein wesentliches Aushängeschild für die Region. Veranstaltungen wie der FIS Weltcup Nordische Kombination, vom Tourismusverband finanziell mitgetragen, unterstreichen diesen Stellenwert. Auch der Dachsteinlauf hat sich mit rund 1.000 Teilnehmern als starke Marke etabliert. Mit einem ausgewogenen Angebot aus nordischem und alpinem Wintersport sowie Angeboten abseits der Klassiker ist die Ramsau breit aufgestellt.

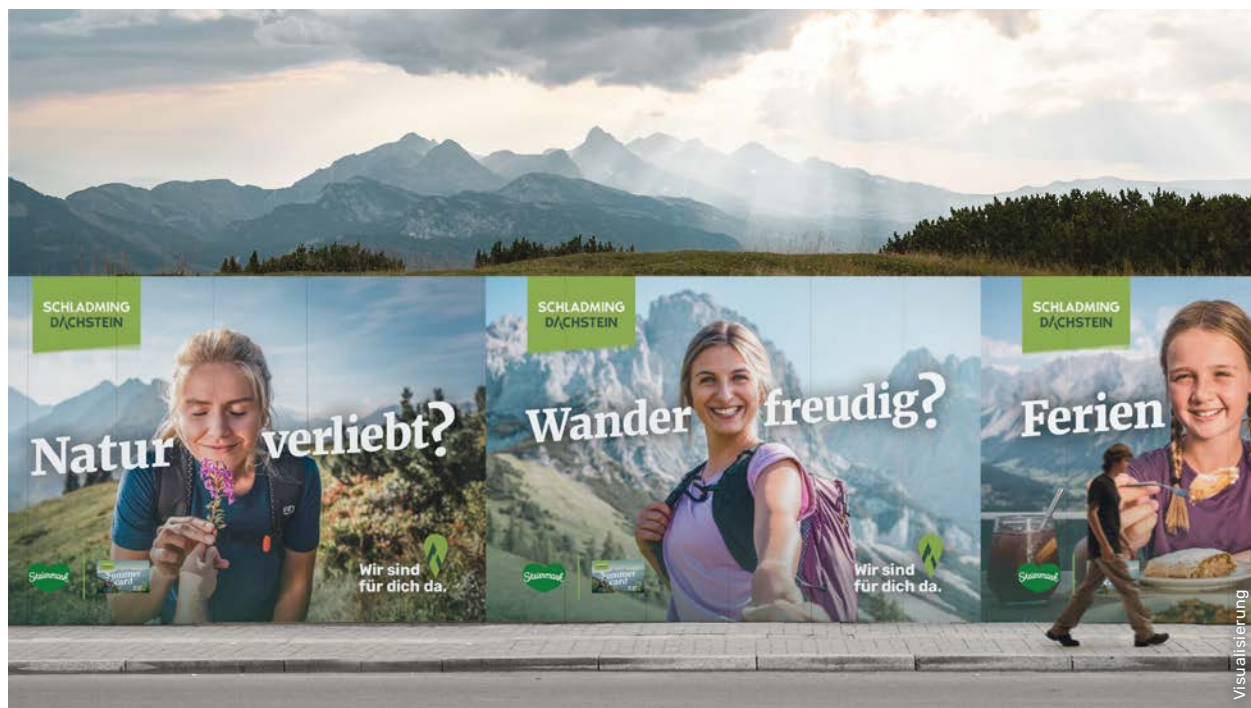
Auch im Sommer profitieren wir stark von der alpinen Kompetenz der Region. Besonders stolz sind wir auf die Sonnseitn Trails, deren Umsetzung ab 2026 geplant ist. Dieses Projekt steht beispielhaft für den gemeinsamen Weg – getragen von Zusammenarbeit, Vertrauen und dem klaren Bekenntnis zur Region. Diese Beispiele zeigen: Wir gewinnen wechselseitig voneinander. Die Ramsau bringt ihre Stärken ein, die Region verstärkt sie durch gemeinsame Strukturen, Finanzierung und professionelle Umsetzung. Auf dieser Basis arbeiten wir laufend an neuen Projekten – mit dem Ziel, die Qualität des touristischen Angebots für Gäste und Einheimische weiterzuentwickeln. Ein großes Danke gilt den Ramsauer Verkehrsbetrieben, allen voran Thomas Glaser und Bürgermeister Johannes Uttinger, dem Loipenteam, allen Grundbesitzern sowie den engagierten Vermieterinnen und Vermietern.

Marketing



Starker Markenauftritt für Schladming-Dachstein

Im Jahr 2025 wurde die Marke Schladming-Dachstein gezielt weiter verfeinert. Mit einer umfassenden Markenüberarbeitung und der Umsetzung der neuen Leitkampagne wurde ein modernes, emotionales und einheitliches Markenbild geschaffen, das die Region klarer und stärker positioniert.



Startklar für die Zukunft

- Die Wortmarke wurde digitaler, harmonischer und besser lesbar gestaltet.
- Frische, natürliche Grüntöne sorgen für ein lebendigeres Erscheinungsbild.
- Ein höherer Farbkontrast verbessert die Sichtbarkeit in allen Anwendungen.
- Die frühere Logodarstellung wurde modernisiert und in kompakter Form aufgegriffen.
- Neue Schriften erhöhen die Lesbarkeit in allen Medien.

Ausgezeichnet:

Schladming-Dachstein wurde zum 8. Mal als touristische Top-Marke ausgezeichnet.



Gute Karten:

Auch die beliebte Sommercard wurde neu gestaltet.

Werbemittel & Branding



für dich Magazin

Das regionale Projekt wurde fortgesetzt, um das Gemeinschaftsgefühl und die Identifikation im Lebensraum Schladming-Dachstein weiter zu stärken, sowie wertvolle Informationen zu vermitteln.



Wusstest du ...?

... dass unsere Werbemittel regional und nachhaltig produziert werden, zum Beispiel bei der Druckerei Wallig (Gröbming), Druckhaus Rettenbacher (Schladming) oder Samson Druck (Salzburger Land)?

Themenmarketing und Highlights

Begleitend zur Hauptkampagne wurden im Sommer verschiedene Themenschwerpunkte gezielt weiterentwickelt.

- **Weitwandern:** Fokus auf authentische Erzählungen durch Kooperationen mit Influencerinnen und Bloggern.
- **Golf:** Erfolgreiche Interwetten Open 2025 in Schladming-Dachstein. Die tolle touristische Infrastruktur sorgt für eine weitere Austragung 2026.
- **Klettern:** Zusätzliche Sichtbarkeit durch Zusammenarbeit mit Bergwelten und die Gestaltung eines neuen Klettersteigführers.

Breite Marktbearbeitung und starke internationale Präsenz

Die Marktbearbeitung umfasst im Winter 14 und im Sommer 6 Märkte. Die Hauptmärkte sind Österreich, Deutschland, Tschechien, Ungarn, Polen und die Niederlande. Zusätzlich werden die USA und Großbritannien gezielt fokussiert, um die internationale Markenpräsenz weiter zu stärken. Es fanden außerdem 3 B2B-Messen, 6 Fachtagungen und 35 Presereisen in der Region statt.

Bikeland Schladming-Dachstein

Darüber hinaus wurde das Profil der Region als Bike-Destination weiter geschärft. Bikeland Schladming-Dachstein ist eine Arbeitsgemeinschaft aus Tourismusverband, Bikepark Schladming, Reiteralm Trails und den Bike-Hotels. Um das vielfältige Bike-Angebot der Region einheitlich und klar zu präsentieren, wurde ein eigenes Logo geschaffen – inspiriert vom Schladming-Dachstein Markenauftritt. Das Ziel: Eine langfristige Stärkung des gemeinsamen Auftritts im Wettbewerb.



Der nordische Sport im Fokus

Das Langlaufangebot der Region wird durch gezielte Werbemaßnahmen wirkungsvoll an Winter-Outdoor- und Langlaufgäste kommuniziert. Besonders erfreulich ist die Unterstützung der heimischen Sportler Mika Vermeulen, Tamara Steiner und Franz-Josef Rehr, die mit ihrer Medienpräsenz die Ramsau nachhaltig als erstklassige Langlaufdestination positionieren.



Unser Werbeauftritt

Im Frühling 2025 startete die neue Kommunikationslinie im Rahmen der Frühlingsinitiative. Im Vordergrund standen Themen wie Nachhaltigkeit, regionale Identität und Lebensqualität. Der offizielle Start mit dem neuen Markenauftritt erfolgte mit der Sommerkampagne 2025. Die neuen Bilder der Leitkampagne sowie der neue TV- und Hörfunk-Spot setzten auf eine Perspektive, die die Zuschauer mitten ins Geschehen eintauchen lässt – direkt auf den Wanderweg, auf den Bike-Trail oder in die Kletterwand. Besonders aufmerksamkeitsstark war das Straßenbahnbranding und die Digital Citylights in Tschechien, welche die internationale Wahrnehmung der Marke weiter stärkten.



Die Winterkampagne knüpft nahtlos an das bewährte Konzept an. Ziel ist es, die emotionale Verbindung zum Gast zu stärken und das Wintererlebnis erlebbar zu machen. Ein Schwerpunkt lag auf der engen Zusammenarbeit mit der 4-Berge-Skischaukel Schladming. Dadurch konnten die Budgets gebündelt und Skifahrer für einen Urlaub in der Region begeistert werden.



Warum braucht Schladming-Dachstein einen starken Markenauftritt?

Ein starker Markenauftritt sorgt dafür, dass wir als Region klar erkennbar und unverwechselbar sind. Nur mit einer starken Marke können wir uns langfristig behaupten und weiterhin als führende Ganzjahresdestination wahrgenommen werden.

Was bringt uns das neue Erscheinungsbild konkret?

Das neue Design wirkt moderner, frischer und ist klarer in der Kommunikation. Gleichzeitig funktioniert das Design digital viel besser und ist damit zukunftssicher.

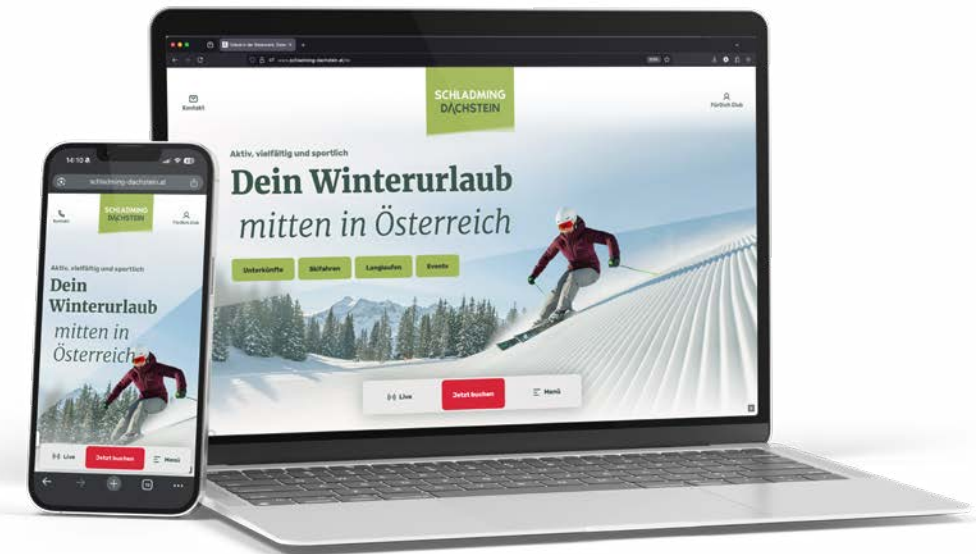
Wie stärkt das neue Erscheinungsbild unsere Position am Markt?

Es erhöht unsere Sichtbarkeit und sorgt für eine stärkere Wahrnehmung der Marke Schladming-Dachstein. Außerdem unterstreicht die aktuelle Kampagne aus der Sicht des Zusehers (POV-Perspektive) die emotionale Bindung zur Zielgruppe. Diese Kombination ermöglicht uns eine erfolgreiche Positionierung am Markt, national wie international.

Digitale Services



WEBSITE UND MOBILE FIRST

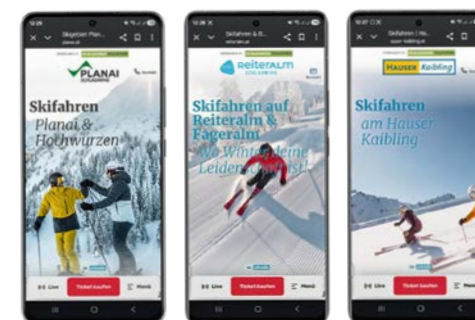


Neuer Webauftritt für die gesamte Region

Seit November ist die neue Website www.schladming-dachstein.at live. Diese überzeugt nicht nur mit einem modernen und funktionellen Design, sondern bündelt vor allem auch Kräfte in der Region. Bereits im Frühjahr 2024 ist der Startschuss für ein gemeinsames Webprojekt mit den Bergbahnen Planai & Hochwurzen, Hauser Kaibling und Reiteralm gefallen. Ziel war es gemeinsam eine zukunftsorientierte digitale Plattform zu entwickeln.

Starkes Tool für alle Partner

Mit dem Relaunch setzen die Partner ein starkes Zeichen für die gemeinsame Weiterentwicklung der Destination. Die Website wird zunehmend weniger als „klassische Visitenkarte“ verstanden, sondern als Datenhub und zentrales Werkzeug, um Gästen und Betrieben gleichermaßen professionelle Services zu bieten. Damit wird ein weiterer Schritt in Richtung Digitalisierung und Zukunftsfähigkeit gemacht.



Neue Website im Überblick

Mobile first

Über 70 % unserer Gäste besuchen unsere Website mobil über das Smartphone.

Nutzerfreundlichkeit

Die Navigation wurde verschlankt und klarer strukturiert, damit Gäste noch schneller zu den gewünschten Informationen gelangen.

Sprachen

Die Website ist initial in den Sprachen Deutsch und Englisch aufrufbar. Für weitere Sprachen setzen wir auf die automatische Browserübersetzung, die mittlerweile sehr zuverlässig funktioniert. Für Kampagnen werden eigene Landingpages in der Landessprache aufgesetzt.

Integration von Systemen

Unterschiedliche Datenquellen wie Veranstaltungen, Unterkünfte oder Touren werden zusammengeführt, um die Datenqualität zu erhöhen und Doppelarbeit zu vermeiden.

Stärkere Markenpräsenz

Mit einem einheitlichen Auftritt wird die Sichtbarkeit der Region im Wettbewerb mit anderen alpinen Destinationen weiter gestärkt.

Stelen: Digitalisierung in der Gästeinformation schreitet voran

Mittlerweile stehen unseren Gästen 34 digitale Touchpoints in der Region zur Verfügung – von Stelen über interaktive Screens bis hin zu Informationsdisplays. Aktuell sind 13 Stelen im Einsatz und weitere bereits in Planung. Seit letztem Sommer haben auch Partnerbetriebe die Möglichkeit, touchfähige Screens in ihren Häusern einzusetzen. Das Angebot wird sehr gut angenommen: Im vergangenen Jahr konnten wir bereits 16 Betriebe gewinnen. Darüber hinaus kommen outdoorfähige mobile Aufsteller, an markanten Plätzen, bei Partnern oder auf Messen und Veranstaltungen zum Einsatz und sorgen mit bewegten Bildern für erhöhte Aufmerksamkeit.



Interessierte Betriebe können sich jederzeit an uns wenden:
kathrin.seebacher@schladming-dachstein.at



Warum beschäftigt die digitale Transformation Schladming-Dachstein aktuell so stark?

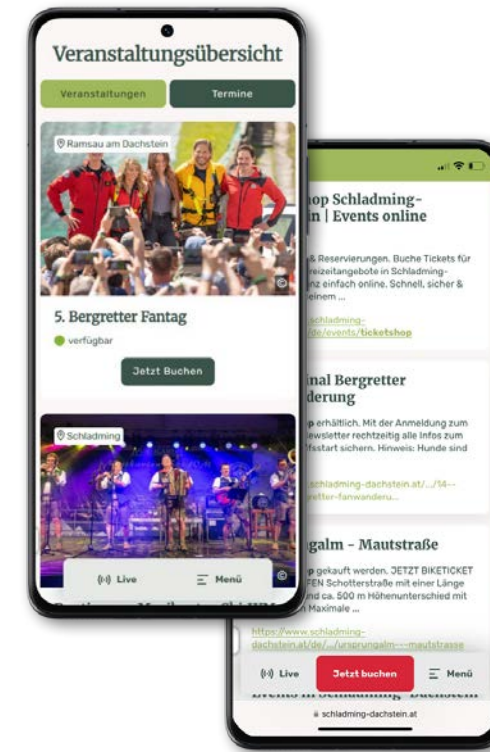
Weil sich das Informations- und Entscheidungsverhalten unserer Gäste grundlegend verändert. Digitalisierung ist kein Trend, sondern eine dauerhafte Aufgabe, die beeinflusst, wie wir informieren, servizieren und zusammenarbeiten – heute und in Zukunft. Sie bildet damit den Rahmen für viele strategische Entscheidungen in der Region.

Warum war die neue Website das wichtigste Digitalprojekt des Jahres?

Die neue Website ist die digitale Grundlage dafür, wie Schladming-Dachstein gefunden wird und wie Informationen künftig ausgespielt werden. Sie bündelt Inhalte und Daten und bildet die Basis dafür, dass Suchmaschinen, digitale Plattformen und KI-Tools konsistente Antworten zur Region liefern – weit über die klassische Website hinaus.

Was ist der nächste wichtige Schritt in der digitalen Entwicklung?

Strukturen schaffen, die mitwachsen können. Das heißt saubere Daten, klare Inhalte und gut vernetzte Systeme. Da die digitale Transformation viele Entwicklungen mit sich bringt, die heute noch nicht absehbar sind, sind Offenheit und Lernbereitschaft entscheidend. Digitale Lösungen sollen unterstützen und entlasten und dabei den Menschen gezielt stärken.



Gutscheine, Tickets & Reservierungen: Unser digitaler Dreiklang für mehr Service

Über unsere Systeme werden ganzjährig Gutscheine verkauft, Tickets gebucht und Reservierungen abgewickelt. Diese digitalen Angebote zählen mittlerweile zu den wichtigsten Servicebausteinen. Besonders positiv entwickelt sich der Gutscheinbereich: Neben Unterkünften und Bergbahnen werden Gutscheine auch bei ausgewählten Shops, Gastronomiebetrieben und Erlebnisanbietern akzeptiert. Jede zusätzliche Einlösestelle stärkt dabei das gesamte System.

Auch der Ticketverkauf wird laufend ausgebaut, weitere Partnerbetriebe sind ausdrücklich willkommen. Mit Gutscheinen, Tickets und Reservierungen schaffen wir ein digitales Servicenetz, das Prozesse vereinfacht, Betriebe entlastet und Gästen wie Einheimischen einen modernen, einheitlichen Zugang zu Erlebnissen in Schladming-Dachstein bietet.

Ausblick & nächste Schritte

Mit einem gut gefüllten Projektplan und mehreren Digitalvorhaben, die bereits vorbereitet werden, treiben wir die Weiterentwicklung der Region konsequent voran – mit dem Ziel, Gäste, Einheimische und Betriebe bestmöglich zu unterstützen und Schladming-Dachstein nachhaltig zu stärken.

Contentstrategie

Wir befinden uns aktuell mitten in der Erarbeitung einer umfassenden Contentstrategie. Inhalte werden – gerade im Zusammenspiel mit KI – immer bedeutender. Entscheidend sind künftig kontextreiche, faktenbasierte und qualitativ hochwertige Informationen, die auf allen Kanälen konsistent ausgespielt werden. Unser Ziel ist es, Inhalte strategisch zu planen, effizient zu produzieren und für alle Bereiche nutzbar zu machen.

Digital Asset Management (DAM)

Parallel dazu bauen wir unser neues Digital Asset Management System auf. Dieses System ermöglicht eine strukturierte Verwaltung aller Medien – von Bildern und Videos bis zu Dokumenten. Damit schaffen wir eine zentrale Plattform, über die unsere Betriebe in Zukunft einfach und rechtssicher auf qualitativ hochwertige Inhalte zugreifen können.

Neue App bis Frühjahr 2026

Ein weiterer Schwerpunkt ist die Einführung einer neuen digitalen Anwendung für Schladming-Dachstein, die bis Frühjahr 2026 bereitstehen soll. Sie soll als moderner Reisebegleiter vor Ort dienen, intuitive Orientierung bieten und relevante Informationen bereitstellen – inklusive einer einfachen Nutzung der digitalen Sommercard.



Punkte sammeln im FürDich Club

öffentliche Mobilität stärken & regionalen Genuss belohnen

Im Rahmen des FürDich Clubs wurden ab Sommer 2025 weitere Maßnahmen umgesetzt, bei denen Mitglieder durch einfache Interaktion Bonusweltpunkte sammeln können. Ziel ist es, die Attraktivität des Clubs zu steigern und gleichzeitig nachhaltige bzw. regionale Angebote hervorzuheben.

Busaktion „Deine Fahrt punktet“: Bei ausgewählten Bussen der RVB, Planai und RegioBus können Fahrgäste per QR-Code Punkte im FürDich Club sammeln.

Almkulinarik „Dein Genuss zählt“: Gäste erhalten bei Konsumationen auf teilnehmenden Almkulinarik-Hütten durch Scannen des QR-Codes auf der Rechnung automatisch Punkte gutgeschrieben.

GreenRail-Aktion: Diese wurde ebenfalls erneut umgesetzt, nachdem sie bereits im Vorjahr sehr gut angenommen wurde. Gäste, die mit dem Zug anreisen, erhalten 30 Bonuspunkte und können zusätzlich am GreenRail Gewinnspiel teilnehmen.

Rückblick: FürDich Club Aktionen & Gewinnspiele speziell für Einheimische

Neben den neuen Angeboten gibt es laufend attraktive Gewinnspiele – etwa Atomic Ski, Fischer Ausrüstung oder Tickets für zahlreiche Veranstaltungen. Zusätzlich wurden spezielle Aktionen für Einheimische umgesetzt – viele davon mit besonderen Vorteilen.

Auszeit Dahoam: Einheimische konnten einen Tag lang kostenlos die Vorteile der Schladming-Dachstein Sommercard nutzen.

Z'sommkema & Z'sommrama Frühjahrsputz: Teilnehmer erhielten eine Punktegutschrift im FürDich Club und die Möglichkeit, bei einem exklusiven Gewinnspiel teilzunehmen.

Tauern Circle 2025: Mit der Startnummer konnten Punkte gesammelt werden; zusätzlich gab es die Chance, einen Startplatz für 2026 zu gewinnen.

Punkte einlösen: Neue Prämien in der Bonuswelt

In der Bonuswelt des FürDich Clubs wurden zahlreiche neue Prämien integriert. Mitglieder können ihre gesammelten Punkte gegen vielfältige Angebote einlösen – von kleineren Aufmerksamkeiten bis hin zu hochwertigen Produkten, die exklusiv FürDich Club Mitgliedern zugänglich sind.



Für Club-Mitglieder nur
8 Punkte
+ 5,00 €

Tasche mit Vorgeschichte



Für Club-Mitglieder nur
15 Punkte
+ 9,50 €

Bergretter Emaille-Tasse



Für Club-Mitglieder nur
40 Punkte

Löffler Stirnband



Für Club-Mitglieder nur
25 Punkte

Glasflasche



Für Club-Mitglieder nur
15 Punkte

Schladming-Dachstein Socken

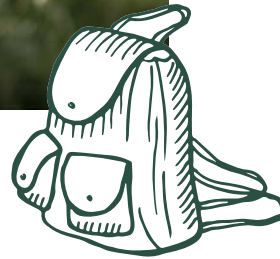


Für Club-Mitglieder nur
85 Punkte
+ 10,00 €

Ortovox Rucksack

Lebensraum & Produkt Entwicklung





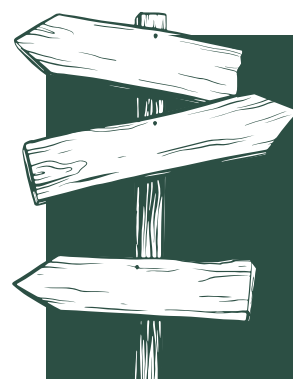
Unsere Bike-Projekte

Das Mountainbike-Projekt Sonnseitn Trails wurde 2025 entscheidend vorangetrieben. Alle Grundbesitzer-Vereinbarungen für die erste Phase konnten erfolgreich abgeschlossen werden, der Baustart wird Mitte März erfolgen.

Ziel der Sonnseitn Trails ist es, ein attraktives und niederschwelliges Angebot für Einsteiger und Familien zu schaffen und gleichzeitig die Saisons im Frühjahr und Herbst zu stärken. Das Projekt wird in enger Zusammenarbeit mit den Grundstückseigentümern, den Gemeinden und dem Tourismusverband realisiert. Die Trails werden im Frühjahr 2027 eröffnet.

Klare Wege, sicher ans Ziel: Einheitliche Bike-Beschilderung

Im Zuge des steiermarkweiten Projekts zur Vereinheitlichung der Rad- und Mountainbike-Beschilderung wurden 2025 in der Region Schladming-Dachstein alle geplanten Routen vollständig neu beschildert. Ziel ist eine einheitliche, sichere Orientierung für alle Gäste und Einheimischen im gesamten Radwegenetz.



Ein besonderer Dank gilt allen Gemeindemitarbeitern für die engagierte und reibungslose Umsetzung vor Ort.



Mehr Infos findest du hier.

Mit jedem Schritt mehr Erlebnis

Im Bereich Wandern konnten zahlreiche Maßnahmen zur Qualitätssteigerung und Weiterentwicklung des Wanderangebots umgesetzt werden. Seit der Einführung des digitalen Wegemanagement-Tools Contwise Infra im Juli 2024 wurden bereits über 4.000 Schildersteher erfasst. Zudem erfolgte die Einschulung unserer Gemeinden, um eine einheitliche und effiziente Datenpflege sicherzustellen.

Weitere Höhepunkte

- **Wegerlputz „Z’sommkema & Z’sommrama“** in fünf Gemeinden mit über 110 Helferinnen und Helfern. Wanderwege wurden fit für die Sommersaison gemacht, Fortsetzung im Frühjahr 2026.
- **Auszeichnung mit dem Österreichischen Wandergütesiegel** für den 5-Hütten-Weg sowie den Natur- und Umwelterlebnispfad.
- **Modernisierung** von zehn Wanderportalen, Austausch von 750 Schildern und 15 neue Fotostrecken für Wanderrunden im Frühling.

Impulse für unsere Region

Auch 2025 hat der Tourismusverband Schladming-Dachstein wieder zahlreiche Projekte in der Region mittels Impulsfinanzierungen unterstützt. Co-finanziert wurden Investitionen in die Bike-Infrastruktur, in Themenwege und in die Sanierung von Wanderwegen. Die Summe der 2025 bereits ausbezahlten Impulsfinanzierungen beläuft sich auf über € 125.000,-.



Alle abgeschlossenen Umsetzungen der Projekte gibt es hier



Was waren die wichtigsten Fortschritte im letzten Jahr und worauf bist du besonders stolz?

Besonders prägend waren für mich die Fortschritte in der Digitalisierung unserer Wege-Infrastruktur und die neue, einheitliche Bike-Beschilderung zur Qualitätsverbesserung. Stolz bin ich vor allem darauf, wie positiv sich das Projekt Almkulinarik entwickelt und wie engagiert unsere Betriebe daran arbeiten, ein authentisches kulinarisch hochwertiges Urlaubserlebnis zu schaffen.

Welche Schwerpunkte siehst du in den nächsten drei Jahren?

In den nächsten drei Jahren sehe ich die Schwerpunkte in der Umsetzung der Sonnseitn Trails, in weiteren Qualitätsverbesserungen der Wanderinfrastruktur und in der Weiterentwicklung unserer Familienerlebnisse und Themenwege.

Wie können Gäste und Einheimische echte Regionalität durch touristische Angebote erleben?

Gäste und Einheimische können bei uns echte Regionalität erleben, weil die Region eine sehr ursprüngliche, bäuerliche Kulturlandschaft bietet. Wir haben das große Glück, viele Almen und Hütten zu haben, die unverfälschte, regionale Kulinarik anbieten. Ein großer Dank gilt dabei unseren Landwirtinnen und Landwirten, die durch ihre Arbeit die Landschaft pflegen und erhalten.

Verantwortungsvolle Tourismusentwicklung

Nachhaltigkeit als Haltung: Aufbauend auf dem Next Level Prozess wurde 2025 der Strategieprozess zur verantwortungsvollen Tourismusentwicklung fortgeführt. Eine Roadmap mit 12 klaren Themenfeldern und konkretem Zielekatalog bildet die Grundlage, um Nachhaltigkeit in jedem Schritt des Lebensraummanagements sowie in allen Bereichen zu verankern.



Auch in der kalten Jahreszeit aktiv

2025 lag der Fokus im Wintersport auf der Weiterentwicklung der Angebote für Winterwandern und Langlauf.

Der Schwerpunkt lag auf:

- einem neuen Winterwandern-Package
- einer einheitlichen Winterwander-Beschilderung in der Ramsau.
- drei neuen Winterwanderportalen in Schladming und Rohrmoos.
- einem Loipen-Mystery-Check zur Identifizierung von Optimierungspotenzialen.
- der Teilerneuerung von Loipen-Infoportalen in der Ramsau.

Stärkung des Familien und Freizeitangebotes

Zur Stärkung des Familien- und Freizeitangebots wurden 2025 mehrere Projekte umgesetzt und weiterentwickelt.

Umgesetzt wurde

- **Rätselrallye „Bikeland-Heroes“** am Singletrack Haus-Aich
- **„Schatz des Gradenbachs“** in Weißenbach mit familienfreundlichem Natur- und Entdeckerangebot.
- **Neubeschilderung Rätselwanderweg** Kulm-Eichschacherl in Aigen

Seit
April 2025:
7.600 Fahrten
am Singletrack
Haus-Aich

Ein Jahr Kulinarik mit Herz und Herkunft

Jänner 2025: Wo geht die Reise hin? Start-Workshop zu unserer Kulinarik-Strategie gemeinsam mit Partnern und Stakeholdern.

März und September 2025: Dritte und vierte Ausgabe von „Ein Abend, fünf Köche“ im Wellnesshotel Höflehner und „Da Sepp“. Gemeinsam mit Richard Rauch kochten: Franz Danklmaier, Lydia Schrempf, Christian Spreitz, Sebastian Schrempf, Nikolett Kolop, Stefan Ell-Mayer

April und Oktober 2025: Almkulinarik by Richard Rauch Probekochen und Weinverkostung in der Fachschule Gröbming gemeinsam mit den Schülerinnen und Schülern.

Mai 2025: Wir waren bei der renommierten Gastrofachmesse „Rolling Pin Convention“ in Graz. Lydia Schrempf (Sattelberghütte), Franz Danklmaier (Grafenwirt) und der Engelhardthof begleiteten uns und sorgten für Begeisterung.

Mai 2025: Gastroaustausch „Z’sommkema & Einilosn“ im „Das Friedrich Schladming“

Juli 2025: Die bekannte deutsche Fernsehköchin Cornelia Poletto war erneut zu Gast in unserer Region – diesmal am Zehentmoarhof, Auhof in Winkl-Gröbming, auf der Harmeralm und der Breitlahnhütte. Dort entstand eine neue Folge ihres Podcasts „Iss was, Hase“.

Juli 2025: Event „Genuss.Klang.Wein“ am Schladminger Hauptplatz im Rahmen des ORF-Radio Steiermark Heimatsommers mit regionalen kulinarischen Highlights vom Stadthotel Brunner, „Das Friedrich“ sowie dem „Stadtheuriger“ in Kooperation mit Wein Steiermark.

September 2025: Teilnahme bei der Rolling Pin Convention in Düsseldorf. Mit Lydia Schrempf (Sattelberghütte).



Employer Branding

Senior Talents: Erfahrung trifft neue Chancen

Mit der Initiative Senior Talents schaffen wir eine Plattform, um erfahrene Fachkräfte mit interessierten Betrieben zu vernetzen. Sie bringt pensionierte Fachkräfte, die auch nach der Pension noch arbeiten möchten, zurück ins Berufsleben und bietet Tourismusbetrieben verlässliche und erfahrene Mitarbeitende – ein Gewinn für beide Seiten. Mehrmals im Jahr finden Infonachmittage statt, wo alle rechtlichen und organisatorischen Fragen rund um das Modell „Senior Talents“ mit einem Steuerberater beleuchtet werden. Interessierte Personen und Betriebe können sich jederzeit gerne beim TVB Schladming-Dachstein melden.

Starke Reichweite durch gezielte Werbung:

- Schulen im Ennstal & Pongau: Ski-HAK Schladming, PTS und Mittelschulen
- LED-Werbetafel in Haus & Videowall in Liezen (neben B320)
- Onlinemarketing (AT, DE)
- Social Media (Instagram, FB)
- Print sowie Out-of-Home Werbung (Jobbus, DE)



Hier geht's
zum Jobportal



Gäste & Vermieter-Service



INFOTEAM

Unser Rückblick auf den Gäste- und Vermieterservice

Im Bereich Gäste- und Vermieterservice hat das Info-Team wieder dafür gesorgt, dass der persönliche Service für Einheimische, Gäste und Gastgeber wieder großgeschrieben wird, ganz nach dem Motto: Wir sind für dich da!



94 % positives Feedback aus 3.000 Stimmen
– besonders für die Freundlichkeit unseres Info-teams!

Info-Team Fachexkursionen

Damit das Info-Team unseren Gästen eine professionelle und kompetente Auskunft zu unseren wunderschönen Ausflugszielen in der Region geben kann, werden regelmäßig in kleinen Gruppen Exkursionen zu den verschiedensten Sehenswürdigkeiten durchgeführt. Ende 2024 und heuer hatten wir unter anderem die Möglichkeit, den Singlettrack Haus-Aich, den „oberen Talbachweg“ in Rohrmoos, das Wintersportmuseum und den Lichterpfad in Haus im Ennstal sowie das Museum in Gröbming zu besichtigen.

1.000 Gastgeber telefonisch kontaktiert

Im Frühjahr 2025 hat das Infoteam ca. 1.000 Gastgeber telefonisch kontaktiert, um Hilfestellungen bei der Online-darstellung der Betriebe zu geben oder um sich einfach über Neuigkeiten und betriebsrelevante Informationen auszutauschen.



Eindrucksvolle Zahlen 2025

25.000

Telefonate

8.000

Anfragen und Prospektanfragen

6.500

Online-Buchungen (+ 30 % zum Jahr 2024)

60.000

Besucher in den Infobüros

2.000

erworbene Wandernadeln

3.700

getätigte Dachstein-Reservierungen
(Juni, Juli & August 2025)

18.000

Unterkunftsanfragen



Gästeehrungen

Dass die Region Schladming-Dachstein einen sehr hohen Stammgästeanteil aufweist (49% im Sommer und 61% im Winter) beweist eindrucksvoll die Zahl der durchgeführten Gästeehrungen – insgesamt haben im Winter 24/25 und Sommer 2025 fast 350 Ehrungen stattgefunden. Die Gäste erhalten für ihre langjährige Treue neben einer gerahmten Urkunde und einer Ehrungsnadel auch hochwertige Geschenke von regionalen Partnern.

Vermietercoaching

Schladming-Dachstein ist als Servicestelle für dich da, wenn du spezielle Fragen zu Feratel-Einstellungen, Schnittstellen oder zur Online-Buchbarkeit hast. Über 100 Gastgeber nutzten in diesem Jahr diese kostenlose Gelegenheit, sich von einem unserer Vermietercoaches schulen zu lassen – eine Umfrage bestätigt, dass immerhin 9 von 10 Betriebe dieses spezielle Coaching als sehr hilfreich befanden.

Publikumsmessen

Bei den Publikumsmessen f.re.e. in München, der Ferienmesse in Wien und in Bratislava trafen wir auch dieses Jahr wieder auf viele interessierte Besucher. Auch beim Aufsteigern in Graz waren wir mittendrin und konnten die Gäste für unsere Region begeistern.



Bemerkenswert:

30 Ehrungen	für 40 Jahre Urlaubstreue
18 Ehrungen	für 50 Jahre Urlaubstreue
3 Ehrungen	für 60 Jahre Urlaubstreue
1 Ehrung	für 75 Jahre Urlaubstreue

Qualitätsoffensive

Im Februar 2025 besuchten wir die Verbände Seefeld, Ötztal und Wilder Kaiser. Resümee: im Vergleich sind wir sehr gut aufgestellt, sei es bei der Informationsqualität, beim Telefonmanagement oder bei der Unterstützung in den anderen Bereichen. Zusammenfassend hat der Austausch gezeigt, dass wir auf einem sehr hohen Level arbeiten und sehr stolz auf unser Auftreten sein können.



Vermieterakademie Gemeinsam Qualitäts- tourismus stärken

Der Tourismusverband Schladming-Dachstein erweiterte 2025 sein Serviceangebot für Vermieter. Mit der neuen Vermieterakademie unterstützen wir Klein- und Mittelbetriebe bis ca. 30 Betten dabei, gemeinsam den nächsten Schritt in Richtung Qualitätstourismus zu gehen. Die Vermieterakademie bietet acht praxisnahe Kurse zu Themen wie künstliche Intelligenz im Tourismus, Preiskalkulation oder Social Media Marketing. Die Kurskosten von € 200,00 bis € 250,00 pro Person übernimmt der Tourismusverband. Mit der Vermieterakademie setzen wir unseren Leitsatz Qualitätstourismus in die Praxis um und ermöglichen dir, dein Wissen zu erweitern. Außerdem möchten wir 2026 dieses Serviceangebot noch weiter ausbauen und weiterhin interessante Themen für unsere Gastgeber in Form von Kursen anbieten.

Was sagen die Teilnehmer der Vermieterakademie dazu?



Sandra Zettler | Teilnehmerin

„Die Vermieterakademie war geprägt von hochwertigen Kursen und außerordentlich kompetenten Vortragenden.“

Betrieb: FerienZeit Zettler aus dem Donnersbachtal



Britta Wieser | Teilnehmerin

„Das Projekt macht uns professioneller und gibt uns neues wertvolles Wissen. So arbeiten unsere kleinen und mittleren Betriebe mit noch mehr Qualität.“

Betrieb: Appartemthaus Kristall in Schladming



Wie stellt ihr im Vermieter- und Gästeservice dauerhaft hohe Qualität sicher?

Durch klare Qualitätsrichtlinien, regelmäßige Schulungen und Produkterfahrungen sowie einen engen Austausch mit Vermietern und Gästen sichern wir ein konstant hohes Servicenniveau. Feedback wird aktiv genutzt, um Angebote laufend weiterzuentwickeln und zu optimieren.

Welche Maßnahmen stärken unsere Gastgeber gezielt?

Mit der Vermieterakademie haben wir einen wichtigen Meilenstein gesetzt. Durch gezieltes Coaching begleiten wir Gastgeber persönlich bei Themen wie Positionierung, Digitalisierung und Qualitätsentwicklung. Ergänzend dazu bieten wir Beratung und Hilfestellung direkt in den einzelnen Infobüros, um die Betriebe nachhaltig zu stärken und wettbewerbsfähig zu halten.

Was macht den besonders hohen Stammgästeanteil in der Region Schladming-Dachstein aus?

Der große Stammgästeanteil ist vor allem der herausragenden Arbeit unserer Vermieterinnen und Vermieter zu verdanken, die ihre Gäste mit viel Herz, persönlichem Engagement und echter Gastfreundschaft betreuen. Die familiäre Struktur vieler Betriebe schafft eine besondere Atmosphäre, in der sich Gäste willkommen fühlen und gerne immer wieder zurückkehren.

Events & Incoming





Ski-Opening, Nightrace & Co: Welche Rollen spielen eigentlich Großveranstaltungen für eine Tourismusregion wie Schladming-Dachstein?

Events sind ein zentraler Bestandteil unserer touristischen Positionierung. Sie tragen wesentlich dazu bei, die Region sichtbar zu machen – je größer und prominenter eine Veranstaltung, desto höher ist natürlich auch die mediale Reichweite, insbesondere auf internationaler Ebene. Gleichzeitig leisten Events einen wichtigen Beitrag zur regionalen Wertschöpfung. Aus unserer Sicht kommt es dabei jedoch auf die richtige Balance an: medienwirksame Großveranstaltungen auf der einen Seite und kleinere, regionale Events auf der anderen, bei denen Brauchtum, Tradition und regionale Identität im Mittelpunkt stehen. Genau diese Mischung schätzen unsere Gäste. Die Region Schladming-Dachstein steht für Vielfalt – und wir legen Wert darauf, dass sich das auch in unserem Eventportfolio widerspiegelt.

Wie funktioniert eigentlich die Koordination von Veranstaltungen in der Region? Welche Rolle nimmt der TVB dabei ein?

Der TVB versteht sich als zentrale Drehscheibe für Veranstaltungen in der Region. Wenn jemand eine Idee für ein Event hat oder eine Veranstaltung plant, laden wir ausdrücklich dazu ein, frühzeitig den Kontakt zu suchen. In gemeinsamen Gesprächen klären wir dann, wie sich die Veranstaltung in das Gesamtbild der Region einfügt und in welcher Form eine Zusammenarbeit sinnvoll ist. Je nach Art und Umfang des Events reicht unsere Rolle von beratender Begleitung bis hin zu einer intensiveren organisatorischen Unterstützung. Besonders beeindruckend ist dabei das große Engagement in der Region: Zahlreiche Menschen bringen mit viel Herzblut unterschiedlichste Veranstaltungen

gen auf die Beine – von Feuerwehrfesten über Konzerte bis hin zu den zuletzt sehr stimmungsvollen Weihnachtsmärkten. Dieses Engagement ist ein wesentlicher Bestandteil der lebendigen Eventkultur in Schladming-Dachstein und wird vom TVB aktiv unterstützt und koordiniert.

Welche Maßnahmen setzt der TVB, um die Qualität der Events laufend zu steigern und welche Kriterien sind für eine gelungene Veranstaltung aus deiner Sicht entscheidend?

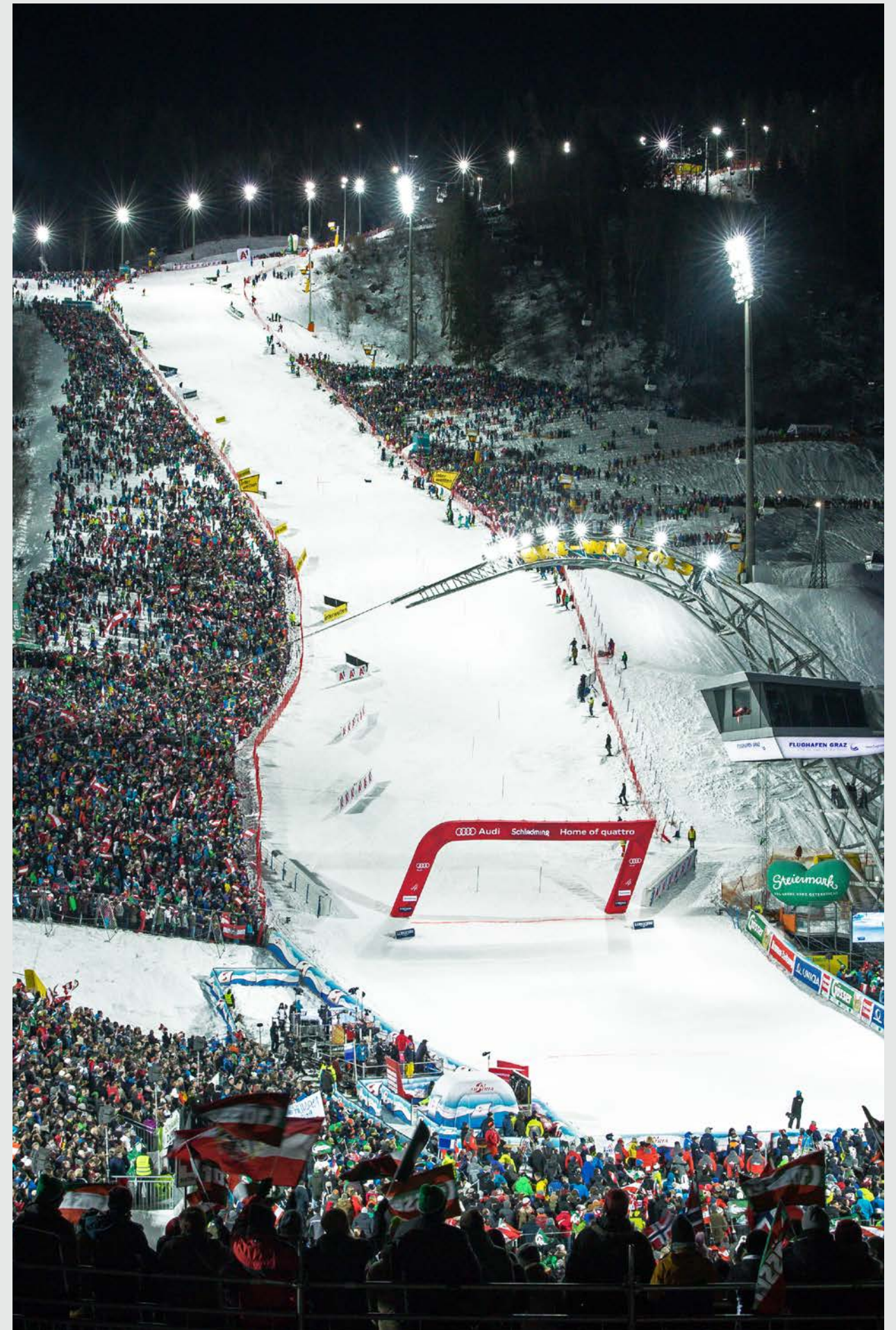
Der TVB unterstützt Veranstaltungen in der Region finanziell und teilweise auch operativ, um ein hochwertiges und vielfältiges Eventangebot sicherzustellen. Dabei steht für uns die kontinuierliche Qualitätssteigerung im Mittelpunkt. Entscheidend ist, dass Förderungen nicht nach dem Gießkannenprinzip vergeben werden, sondern gezielt und strategisch dort eingesetzt werden, wo sie auf die gemeinsamen Ziele der Region einzahlen. Aus diesem Grund haben wir heuer ein klares Bewertungsschema entwickelt, anhand dessen Veranstaltungen unterstützt werden und definierte Qualitätskriterien erfüllen müssen. Dazu zählen unter anderem Tourismusrelevanz, Akzeptanz bei den Einheimischen und Sichtbarkeit. Ebenso wichtig ist die Erfolgsmessung im Nachhinein: Wir prüfen systematisch, ob die gesetzten Ziele erreicht wurden, und nutzen diese Erkenntnisse, um künftige Veranstaltungen weiterzuentwickeln und das Qualitätsniveau nachhaltig abzusichern.

Was sind die anstehenden Highlights für dich im Eventkalender 2026?

2026 stehen mit der Bergweihnacht, den Bergretter-Fantagen und dem Tauerncircle wieder etablierte und sehr erfolgreiche Veranstaltungen am Programm. Außerdem setzen wir heuer mit dem ersten Summer-Opening ein ganz wichtiges Signal in Richtung Ganzjahresdestination. Unser Anspruch ist es, auch bewährte Events nicht einfach unverändert fortzuführen, sondern sie laufend zu optimieren, neue Impulse zu setzen und sie inhaltlich wie organisatorisch weiterzuentwickeln. Dieser Anspruch ist zugleich Motivation und Antrieb für unsere Arbeit: immer am Ball zu bleiben, Trends und neue Ideen aufzugreifen und das hohe Qualitätsniveau im Eventbereich langfristig zu sichern und auszubauen.

Welche Potenziale siehst du noch im Eventbereich in der Region?

Gerade im Sportbereich sehen wir noch großes Entwicklungspotenzial. Insbesondere die Übergangssaisons im Frühjahr und im Herbst bieten noch Raum für neue Veranstaltungsformate und innovative Ideen. In diesen Zeiträumen können Events gezielt dazu beitragen, zusätzliche Nachfrage zu schaffen, neue Zielgruppen anzusprechen und die Positionierung der Region als Ganzjahresdestination weiter zu stärken.



Ski-Opening 2025

Ein Wochenende mit Mehrwert

Das Ski-Opening 2025 markierte den Auftakt in die Wintersaison mit einem internationalen Ausrufezeichen. Das dreitägige Konzert-Spektakel der Backstreet Boys verwandelte das Planai Stadion Anfang Dezember in eine Musikarena von internationalem Format. Insgesamt kamen rund 50.000 Besucherinnen und Besucher in die Region. Etwa 78 Prozent reisten aus Österreich an, rund 22 Prozent aus dem Ausland. Besucherinnen und Besucher aus insgesamt 61 Nationen unterstreichen die internationale Strahlkraft dieses Events.



Ein medienwirksamer Saisonstart hat in Schladming-Dachstein bereits Tradition. Nach internationalen Künstlern wie Robbie Williams, Bryan Adams, Sting oder Simply Red eröffneten im Dezember 2025 die Backstreet Boys die Wintersaison 2025/26. Diese Entscheidung folgt einer klaren strategischen Überlegung: gezielte Impulse zu setzen, die den Tourismus, die regionale Wirtschaft und den Lebensraum nachhaltig stärken.

Gekommen wegen der Musik – geblieben wegen der Region

Das Ski-Opening hat sich über die Jahre als bedeutender wirtschaftlicher Impuls zum Saisonstart etabliert. Die Besucherstruktur zeigt deutlich, welchen Mehrwert Großveranstaltungen dieser Art für die Region erzeugen: Rund 50 Prozent der Gäste waren Übernachtungsgäste, die mindestens eine Nacht in der Region verbracht haben. Weitere 34 Prozent reisten als Tagesgäste an und übernachteten außerhalb der Region, während 16 Prozent der Besucher Einheimische waren. Diese Zahlen verdeutlichen, dass das

Ski-Opening gezielt zusätzliche Nächtigungen und Wertschöpfung generiert. Davon profitieren Hotellerie und Gastronomie ebenso wie Handel, Dienstleister, Produzenten und viele weitere Branchen entlang der touristischen Wertschöpfungskette. Viele Gäste verbinden den Konzertbesuch mit mehreren Skitagen, kulinarischen Angeboten und weiteren Freizeitaktivitäten.

Qualitätsvolles Saison-Opening auf höchstem Niveau

Der Tourismusverband Schladming-Dachstein verfolgt konsequent eine qualitätsorientierte Tourismusstrategie. Auch beim Ski-Opening geht es nicht um „größer, höher oder schneller“, sondern um ein hochwertiges Gesamterlebnis: professionelle Organisation, international relevante Acts und ein klarer touristischer Mehrwert für die Region. Die Besucherstruktur bestätigt diesen Ansatz. Mit einem Frauenanteil von 67 Prozent und einem Alter von 37,1 Jahren spricht das Event eine Zielgruppe an, die erfahrungsgemäß überdurchschnittliche Aufenthaltsdauer, höhere Ausgaben und eine

starke Bindung zur Destination mitbringt. Ein gelungener Saisonauftakt stärkt damit nicht nur das Veranstaltungswochenende selbst, sondern wirkt imagebildend und buchungswirksam auf die gesamte Wintersaison.

Ein strategischer Baustein für die Weiterentwicklung der Region

Gleichzeitig ist das Ski-Opening ein zentraler Baustein in der strategischen Weiterentwicklung von Schladming-Dachstein. Die Region hat sich in den vergangenen Jahren zu einer führenden Eventdestination im Alpenraum entwickelt – im Winter ebenso wie zunehmend im Sommer. Großveranstaltungen wie das Ski-Opening erhöhen die internationale Sichtbarkeit, stärken die Positionierung im Wettbewerb und zeigen, dass Schladming-Dachstein für Qualität, Professionalität und zeitgemäße Tourismusentwicklung steht.

Gemeinsam Großes möglich machen

Ein Event dieser Größenordnung ist nur durch das Zusammenspiel vieler Akteure möglich. Einsatzorganisationen, Gemeinden, Bergbahnen, Betriebe, Vereine sowie zahlreiche Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter im Hintergrund tragen dazu bei, dass ein solches Wochenende sicher, professionell und reibungslos abläuft.

Der Tourismusverband bedankt sich ausdrücklich beim Veranstalter Klaus Leutgeb, der 4-Berge-Ski-schaukel Schladming sowie weiters bei allen Beteiligten für ihren Einsatz und ihr Engagement. Denn Erfolge wie das Ski-Opening 2025 sind immer das Ergebnis gemeinsamen Schaffens – und ein starkes Zeichen dafür, wie wichtig gezielte touristische Impulse für die wirtschaftliche und gesellschaftliche Entwicklung der Region sind.



3 Unternehmer erzählen, wie sie vom Ski-Opening profitieren



Das Ski-Opening war für uns ein perfektes Wochenende mit genau der richtigen Zielgruppe. Viele Besucherinnen und Besucher haben Konzert, Urlaub und Shopping verbunden und unser Café sowie die Behandlungen sehr gut angenommen. Genau so darf das Ski-Opening gerne auch in Zukunft weitergehen."



Das jährliche Ski-Opening zählt für Intersport Bachler zu den umsatzstärksten Wochenenden des Jahres – ein absolutes Highlight. Die Energie, die Stimmung und das hochwertige Publikum lassen auch den lokalen Handel messbar profitieren. Aus unserer Sicht passt dieses Event perfekt zu unserer Premium-Positionierung.



Die Konzerte der Backstreet Boys waren eine großartige Sache für die Region, vor allem drei Veranstaltungstage haben einen spürbaren Unterschied gemacht und sorgten für volle Auslastung am gesamten Wochenende und setzten somit besonders in der Vorsaison einen starken Nachfrageimpuls – auch für die Kleinregion Gröbming.

Summer-Opening 2026 in Schladming-Dachstein

Mit dem Summer-Opening Schladming-Dachstein setzt die Region im Juni 2026 ein neues starkes Signal. Fünf internationale Acts aus fünf unterschiedlichen musikalischen Welten – Scooter, Sarah Connor, Roland Kaiser, Rainhard Fendrich und Plácido Domingo – machen das neue Format zu einem Ereignis, das Generationen verbindet und für jeden Musikgeschmack etwas bietet.



Erstmals wird der Start in die Sommersaison mit einem mehrtägigen Musikformat gefeiert, das die Bühne im Planai Stadion in den Mittelpunkt rückt und die erfolgreiche Entwicklung Richtung Ganzjahresdestination weiter stärkt. Der Sommer hat sich in den vergangenen Jahren zu einer starken Säule im Tourismus der Region entwickelt. Das neue Eventformat macht dieses Potenzial sichtbar und setzt zum Saisonstart einen klaren wirtschaftlichen Impuls für Betriebe und Partner.

Ein neues Eventformat für alle Generationen

Von 3. bis 7. Juni 2026 wird Schladming zum Treffpunkt für Musikfans aus dem In- und Ausland. An fünf Abenden treten Top-Acts auf, die mit Dance, Pop, Schlager, Austropop und Klassik ein breites musikalisches Spektrum abdecken. Mit Scooter, Sarah Connor, Roland Kaiser, Rainhard Fendrich und Plácido Domingo bietet das Line-up für alle etwas. „Das Programm des ersten Sommer-Openings zeigt, wofür Schladming-Dachstein steht: Vielfalt, Qualität und Begeisterung für alle Generationen. Fünf Künstler aus völlig

unterschiedlichen Musikrichtungen sorgen dafür, dass wirklich für jeden Geschmack etwas dabei ist“, erklärt Andreas Keinprecht, Vorsitzender des Tourismusverbandes.

Wichtige Partnerschaft

Hinter dem Summer-Opening steht eine bereits langjährige Partnerschaft zwischen der Leutgeb Entertainment Group, dem Tourismusverband Schladming-Dachstein und der Schladminger 4-Berge-Skischaukel. Veranstalter Klaus Leutgeb betont den Anspruch, den dieses Projekt verfolgt: „Nach einem Winter, der alle Erwartungen übertroffen hat, nehmen wir nun auch den Sommer in Angriff. Wir wollen mit dem Summer-Opening den Erfolg des Winters noch einmal toppen.“ Die Konstellation verbindet internationale Event-Expertise mit regionaler Verankerung. Sie ermöglicht es, Veranstaltungen in dieser Größenordnung professionell umzusetzen und gleichzeitig darauf zu achten, dass Wertschöpfung, Infrastruktur und Lebensqualität in einem ausgewogenen Verhältnis stehen.

Ein dynamischer Saisonauftakt

Das Summer-Opening soll kein isoliertes Einzelprojekt sein, sondern der nächste logische Schritt in einer langfristigen Strategie. Gemeinsam mit dem Ski-Opening im Dezember entwickelt sich ein Ganzjahreskonzept, das Schladming-Dachstein als Bühne für hochkarätige Veranstaltungen etabliert – mit dem Ziel, Gäste für mehrere Tage in die Region zu holen und ihnen ein hochwertiges Gesamterlebnis zu bieten. Von der Hotellerie über die Gastronomie bis hin zu Handel, Freizeit- und Transportbetrieben profitieren viele Branchen von den zusätzlichen Nächtigungen und einem dynamischen Saisonauftakt, der positive Akzente für die gesamte Region bringt.



„Es ist mehr als ein Auftakt in die warme Jahreszeit. Es zeigt, welches Potenzial im Sommer steckt, unterstützt die Weiterentwicklung unserer Region nachhaltig.“

TVB-GESCHÄFTSFÜHRER MATHIAS SCHATTELEITNER

Impuls für Wirtschaft, Lebensraum und Zukunft

- Das Event steht für ein klares Bekenntnis zu Qualität und Verantwortung.
- Es sendet zum Saisonstart ein wichtiges Signal an Betriebe für mehr Planbarkeit und Stabilität.
- Stärkt die Region über die Konzerttage hinaus wirtschaftlich und schafft Perspektiven für die kommenden Jahre.



Die Highlights 2025 auf einen Blick

Steiermark- Frühling 2025

Schladming-Dachstein
präsentierte sich am
Rathausplatz in Wien.

Puntigamer Musikanten Ski-WM

Fünf großartige Veranstaltungsta-
ge mit musikalischer Unterhaltung
auf den Skibergen der Region.

Advent & Weihnachten 2025

Unter anderem mit der Schladminger Bergweihnacht, dem
Mühlenadvent in der Ramsau, Advent auf der Pürgg und
Lichterpfad Haus im Ennstal. Insgesamt konnte man rund
100 Veranstaltungen in der gesamten Region besuchen.

THE Nightrace Schladming

Die beiden Nachtrennen auf der Planai sind ein
Aushängeschild für Region und Wintertouris-
mus, mit zehntausenden Fans, gut gebuchten
Hotels und sensationellen TV-Bildern.

Mid EUROPE 2025

Rund 1.500 Musiker:innen aus über 15 Natio-
nen, mehr als 50 abwechslungsreiche Konzer-
te, eine Marschshow mit über 350 Musiker:in-
nen und eine Marching Band aus den USA.

Tauern Circle 2025

Erstmals mit Junior Race
(8-15 Jahre) Teilnehmer-
rekord mit ca. 1000 Sportler.

Ennstal Classic 2025

180 Teams aus 14 Natio-
nen und ein Wettbewerb von
ca. 3 Millionen Euro.

Aufsteirern Graz 2025

Auch beim Aufsteirern in
Graz war Schladming-
Dachstein vertreten.

4. Bergretter Fantag

Der Bergretter Fantag bringt rund 1.500 Fans der
Serie in Ramsau am Dachstein zusammen und
ermöglicht persönliche Begegnungen. Das Event
stärkt die Identifikation der Fans mit der Region
als Ort von Bergrettung, Naturkulisse & Film.

13. Bergretter Fanwanderung

Die Fanwanderung bietet jährlich ein persönli-
ches Bergerlebnis mit den Stars am Original-
drehort und schafft durch Nähe zur Natur und
zur Region eine starke Bindung zwischen Fans
und Ramsau am Dachstein.

Auch 2025 war
wieder ein Jahr
voller Events.



2025

Leistungs- Bilanz

**Die erreichten Meilensteine
zeigen deutlich, welchen
Mehrwert eine professionelle
Tourismusarbeit für die
gesamte Region schafft**

ZIELE AUS DER VOLLVERSAMMLUNG 2023

Versprochen & gehalten *Unsere Leistungsbilanz 2023–2026*

Next Level für Schladming-Dachstein: Der Tourismusverband treibt die Region nachhaltig und zukunftsorientiert voran. Die „Next Level“-Strategie bündelt Kräfte, setzt klare Prioritäten und sorgt dafür, dass alle Maßnahmen auf langfristige Ziele ausgerichtet sind – für wirtschaftlichen, gesellschaftlichen und touristischen Mehrwert.



Das Team des Tourismusverbandes Schladming-Dachstein arbeitet täglich daran, unsere Region im Sinne von Gästen und Einheimischen verantwortungsvoll zu gestalten. Mit der Vollversammlung 2023 wurden in allen fünf Leistungsbereichen ambitionierte Ziele definiert und ein klarer, gemeinsam getragener Beschluss gefasst: die touristische Entwicklung der Region nachhaltig, qualitätsorientiert und zukunftsfit voranzutreiben.

Auf dieser Grundlage wurde in den Jahren 2023 und 2024 die „Next Level“-Strategie erarbeitet. Sie dient seither als strategischer Kompass für die Zukunft der Region und gibt klare Orientierung für Entscheidungen, Prioritäten und Maßnahmen in den kommenden Jahren. Die Strategie schafft Verbindlichkeit, bündelt Kräfte und stellt sicher, dass alle Aktivitäten konsequent auf die langfristigen Ziele der Region ausgerichtet sind.

Seither setzen wir diese Ziele konsequent um und arbeiten mit klaren Prioritäten daran, die Spitzenposition der Region Schladming-Dachstein im alpinen Tourismus weiter zu festigen. Denn nachhaltiger Erfolg entsteht nicht durch Einzelmaßnahmen, sondern durch kontinuierliche Arbeit, abgestimmtes Handeln aller Beteiligten und die Bereitschaft zum laufenden Fortschritt.

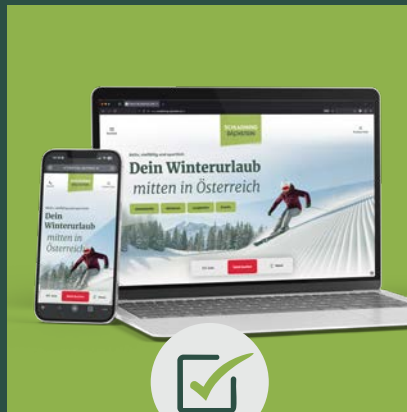
Die erreichten Meilensteine zeigen deutlich, welchen Mehrwert eine professionelle Tourismusarbeit für die gesamte Region schafft – wirtschaftlich, gesellschaftlich und im Hinblick auf Lebensqualität. Diese Leistungsbilanz dokumentiert unseren gemeinsamen Weg seit 2023. Zugleich ist sie Auftrag und Motivation, diesen erfolgreichen Kurs auf Basis der „Next Level“-Strategie auch in den kommenden Jahren mit derselben Intensität und Überzeugung fortzusetzen.

Versprochen & gehalten

Unsere Leistungsbilanz



**Bekanntheit der Marke
Schladming-Dachstein
international steigern**



**Weiterentwicklung bei Web &
App (Website-Relaunch)**



**Erweiterung der Bike-Trails und
Routen (Singletrack Haus-Aich,
Sonnseitn Trails)**



**Erweiterung der touristischen
Mobilität & Besucherlenkung**



**Qualitätsstandard bei
Werbemittel steigern**



**Wertschätzung und
Ehrung der Stammgäste**



**Bildungsangebote für
Vermietungsbetriebe erweitern
(Gründung Vermieterakademie)**



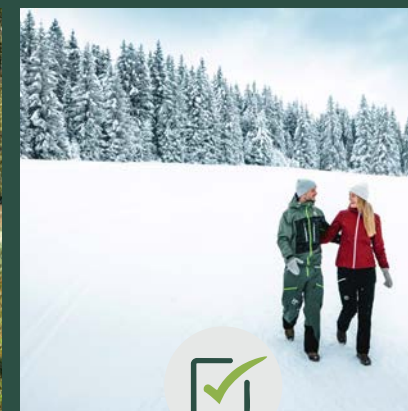
**Umsetzung von Leuchtturm-
events und Erhöhung Qualität
bei bestehenden Events**



**Ausbau des eigenen
Kundenclubs (FürDich Club)**



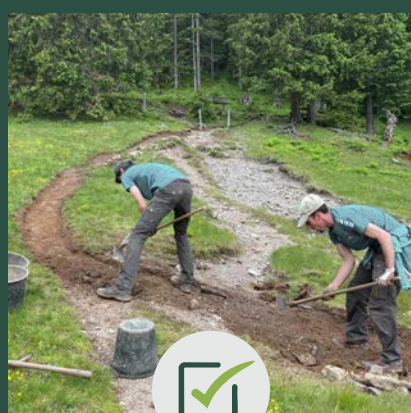
**Projekt Gesundheitstourismus
Kleinregion Irdning-Enns-
Grimmingland fördern**



**Qualitätsverbesserung bei Täler-
loipen und Weiterentwicklung
Produkt Winterwandern**



**Modernisierung der
Infostandorte**



**Generalsanierung Wanderwege
& Klettersteige**



**Wiedereinführung des großen
Ski-Openings sowie Einführung
von „Summer-Opening“**



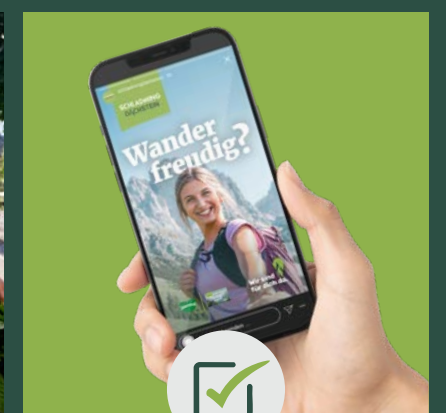
**Einsatz für eine
Verantwortungsvolle
Tourismusentwicklung**



**Ausbau Info-Stelen und
digitale Gästeinformation**



**Hauptfokus
auf Regionalität**



**Werbedruck aufrechterhalten &
Nebensaisonen stärken**

2023 – 2026

Die Menschen hinter dem Tourismusverband Schladming-Dachstein

Die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind der Garant eines starken TVB. „Es ist uns ein großes Anliegen, dem gesamten Team größte Wertschätzung und Dankbarkeit für ihre Arbeit und den gemeinsamen Weg auszusprechen“, sagt unser Vorsitzender Andreas Keinprecht. „Welche Einheit und welcher Teamgeist sich hier zusammengefunden hat, ist beispielgebend für eine anhaltende Erfolgsgeschichte, die wir alle gemeinsam auch in Zukunft weiterschreiben werden.“



Jennifer Scott | Assistenz der Geschäftsführung



Gerhard Pilz | Schilder- & Wegemanagement | Produktentwicklung



Silvia Egger | Vermietercoaching | Controlling



Heidi Kraml-Berger | Gäste- und Vermieterservice

„Am meisten liebe ich die Abwechslung in meinem Job – jeder Tag bringt neue Aufgaben“

Vor 16 Jahren habe ich als Mitarbeiterin im Gäste- und Vermieterservice beim Tourismusverband Schladming angefangen – und seither ist kein Tag wie der andere. Die Strukturreform war anfangs ein Schritt ins Ungewisse, doch rückblickend war sie genau der richtige und wichtige Weg für die gesamte Region Schladming-Dachstein. Was mich seither immer gehalten hat? Ganz klar: die Kolleginnen und Kollegen. Sie sind das Herzstück unseres Teams, gemeinsam haben wir viele Höhen und Tiefen erlebt, neue Projekte umgesetzt und viel voneinander gelernt. Am meisten liebe ich die Abwechslung in meinem Job – jeder Tag bringt neue Aufgaben, Herausforderungen und Begegnungen. Genau diese Vielfalt und der starke Zusammenhalt machen meine Arbeit so spannend und besonders.

„Unser Ziel ist ein Lebensraum, der für Einheimische und Gäste hohe Lebensqualität bietet.“

Ich arbeite gerne im Tourismusverband, weil der Tourismus unsere Region prägt und eine positive Entwicklung ermöglicht. Im Bereich Lebensraum & Produktentwicklung ist mir der achtsame Umgang mit Natur und das Miteinander wichtig. Deshalb setze ich mich seit Jahren dafür ein, an zentralen Wanderausgangspunkten Informationen zu respektvollem Verhalten in der Natur sowie gegenüber Landwirtschaft und Wildtieren zu vermitteln. Die teaminterne Zusammenarbeit mit erfahrenen Kollegen ermöglicht Weiterentwicklung und wertvolles Feedback. Ich wünsche mir, dass wir künftig noch stärker als Entwickler eines positiven Lebensraumes wahrgenommen werden. Ziel ist ein lebenswerter Raum mit hoher Lebensqualität für Einheimische und hoher Erlebnisqualität für Gäste bei intakter Kultur- und Naturlandschaft.



Unser gesamtes Team
findest du hier.



„Für dich da' ist für uns keine leere Phrase sondern ein gelebtes Versprechen.“

Ich arbeite sehr gerne im Tourismusverband Schladming-Dachstein, weil ich Teil eines engagierten und motivierten Teams bin, in dem Zusammenhalt und gegenseitige Unterstützung täglich gelebt werden. Gemeinsam stellen wir uns den vielfältigen Herausforderungen im Tourismus und entwickeln laufend neue Ideen, um unsere Region bestmöglich weiterzuentwickeln. Besonders bereichernd ist die enge, partnerschaftliche Zusammenarbeit mit unseren Vermietern, Betrieben und regionalen Partnern, die von Offenheit, Vertrauen und Respekt geprägt ist. Diese Zusammenarbeit macht nicht nur Spaß, sondern gibt meiner Arbeit auch Sinn und Motivation. Sie zeigt, dass „Für dich da“ bei uns keine leere Phrase ist, sondern ein gelebtes Versprechen gegenüber Gästen, Partnern und Kollegen.

„Der Gast verbringt seine wertvollste Zeit bei uns und wir dürfen ihn dabei begleiten.“

An der Info gibt es auch nach über 40 Jahren immer noch viel Abwechslung. Es gibt Lustiges, manchmal auch Kurioses zu erleben. Vieles hat sich über die Jahre verändert, die Zeit ist schnelllebig geworden, doch das Wesentliche bleibt gleich: Der Gast verbringt seine wertvollste Zeit bei uns und wir dürfen ihn dabei begleiten. Ich war nicht immer nur an der Info, rund zehn Jahre habe ich teilweise im Incoming-Bereich gearbeitet. Schön ist es zu beobachten, wie Veranstaltungen gewachsen sind. So begann die Bergretter-Fanwanderung einst mit rund 100 Personen. Auch das Ramsauer Frühlingsfest gibt es seit über 35 Jahren und es ist nach wie vor sehr gut besucht. Es gäbe noch viel zu erzählen, auf jeden Fall macht mir die Arbeit immer noch Spaß.

Benefits für Einheimische: Schladming-Dachstein Vorteile



Deine Region genießen

Der Tourismus ist in unserer Region Schladming-Dachstein nicht nur ein großer Wirtschaftsfaktor, sondern die Lebensader für die rund 34.000 Menschen, die hier zuhause sind. Von moderner Freizeitinfrastruktur über ein breites Erlebnisangebot bis hin zu attraktiven Vorteilen direkt vor deiner Haustüre: Angebote wie die Schladming-Dachstein Freizeitcard oder auch die Auszeit Dahoam machen erlebbar, wie Einheimische von den vielfältigen Möglichkeiten profitieren können.

Heuer ist die
Sommercard/
Freizeitcard
von 14.05.2026
bis 01.11.2026
gültig

20 Jahre Schladming-Dachstein Sommercard

Die Schladming-Dachstein Sommercard feiert 2026 ihre zwanzigste Sommersaison. Gebildet wird die ARGE Sommercard von den Betreibern der Inklusivleistungen der Sommercard/Freizeitcard wie Seilbahnen, Bäder und Seen, Museen, Verkehrsmittel, Mautstraßen, Kinder-, Familien- und Wanderprogrammen sowie Naturerlebnissen.

Wusstest du, dass...

- dank des attraktiven Sonderpreises seit 2024, der Kartenverkauf in den Jahren 2024 und 2025 erheblich gesteigert werden konnte.
- 2025 circa 6.200 Freizeitcards verkauft wurden.

Die Schladming-Dachstein Freizeitcard

Die Sommercard für Einheimische – die Freizeitcard – ermöglicht es dir zahlreiche Freizeitangebote die ganze Saison über zu entdecken. Ob Natur und Erholung, Kunst und Kultur, Angebote für Kinder oder Fahrten mit den Bergbahnen – sie ist dein Saison-Ticket für unvergessliche Erlebnisse. Zusätzlich kannst du mit der Freizeitcard weitere Leistungen on top genießen.

Mehr Infos zur Freizeitcard findest du hier.



Auszeit Dahoam Card

Deine Vorteile mit der Auszeit Dahoam Card: Einen Tag lang kannst du die Leistungen der Sommercard gratis nutzen: Über 100 Inklusiv- und Bonusleistungen, eine Berg- & Tal-fahrt mit einer Bergbahn deiner Wahl. Viele Aktivitäten in der Erlebnisregion Schladming-Dachstein. (Ein Tag während der Sommercard-Saison frei wählbar, begrenztes Kontingent)

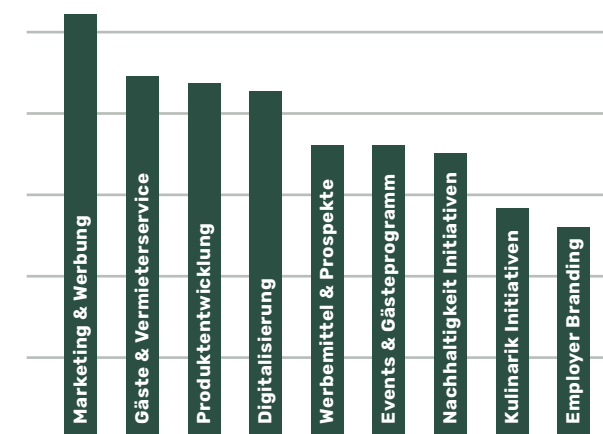
Weitere Bonusleistungen findest du hier.



Eure Meinung ist gefragt: Die Vermieterumfrage 2025

Gute Entscheidungen brauchen eine solide Grundlage – und diese Grundlage ist euer Feedback. Mit den regelmäßigen Vermieterumfragen holen wir gezielt jene Perspektiven ein, die für unsere Arbeit im Tourismusverband besonders wertvoll sind: die Erfahrungen, Einschätzungen und Erwartungen der Betriebe vor Ort. Wir wollen wissen, was gut funktioniert, wo wir auf dem richtigen Weg sind und an welchen Stellen ihr konkreten Verbesserungsbedarf seht. Umso erfreulicher ist die hohe Beteiligung an der Vermieterumfrage im Herbst 2025: Knapp 200 Rückmeldungen zeigen nicht nur ein großes Interesse an der Region Schladming-Dachstein, sondern liefern uns auch klare Inputs für unsere weitere Arbeit. Besonders positiv hervorzuheben ist die hohe Teilnahme unserer Klein- und Mittelbetriebe. Die Ergebnisse helfen uns, Prioritäten klarer zu setzen, Maßnahmen gezielt auszurichten und dort anzusetzen, wo für euch der größte Mehrwert entsteht. Unter anderem haben wir gefragt, welche unserer Bereiche für euch besonders wichtig sind – mit folgendem Ergebnis:

Wie wichtig sind für dich folgende Bereiche des Tourismusverbandes?



Reihung „Wichtigkeit nach Bereichen“



Deine Meinung ist gefragt:

Wir freuen uns immer über euren Input, um unsere Angebote noch besser weiterentwickeln zu können. Wenn du Anregungen und Feedback an uns hast, dann melde dich bitte unter:
darumtourismus@schladming-dachstein.at

Impressum

Medieninhaber: Tourismusverband Schladming-Dachstein, 8970 Schladming | **Hersteller/Druckerei:** Wallig Ennstaler Druckerei und Verlag Ges.m.b.H. | **Druckort:** Gröbming **Konzeption & Gestaltung:** G.A. Service GmbH, ga-service.at | **Bildnachweis:** Peter Burgstaller, Herbert Raffalt, Harald Steiner, Christine Höflehner, Martin Huber, Marlene Eggmayr, Joanna Six, www.sinnbilder Wien, Christoph Oberschneider, Mirja Geh, Karo Pernegger, Mathäus Gartner, Philipp Nürnberger, Julian Mathieu, Frank Embacher, Michael Simonlehner, Christian Leimberger, BiGe, Christoph Huber, Netzwerk Kulinarik/wildbild.at, René Eduard Perhab | **Texte:** Tourismusverband Schladming-Dachstein und Pantarhei Advisors

Alle Texte sind urheberrechtlich geschützt. Änderungen sowie Recherche-, Satz- und Druckfehler vorbehalten. Keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der Angaben. Stand: Jänner 2026. Wo immer möglich, streben wir eine geschlechtsneutrale Formulierung an. Alle Bezeichnungen sind geschlechtsneutral zu verstehen und schließen alle Geschlechter gleichermaßen ein. Wir produzieren verantwortungsvoll! Online mehr erfahren: schladming-dachstein.at/verantwortung

Tourismusverband Schladming-Dachstein
Ramsauerstraße 756
8970 Schladming
T: +43 3687 23310
info@schladming-dachstein.at
schladming-dachstein.at

Lebensgefühl
Österreich