

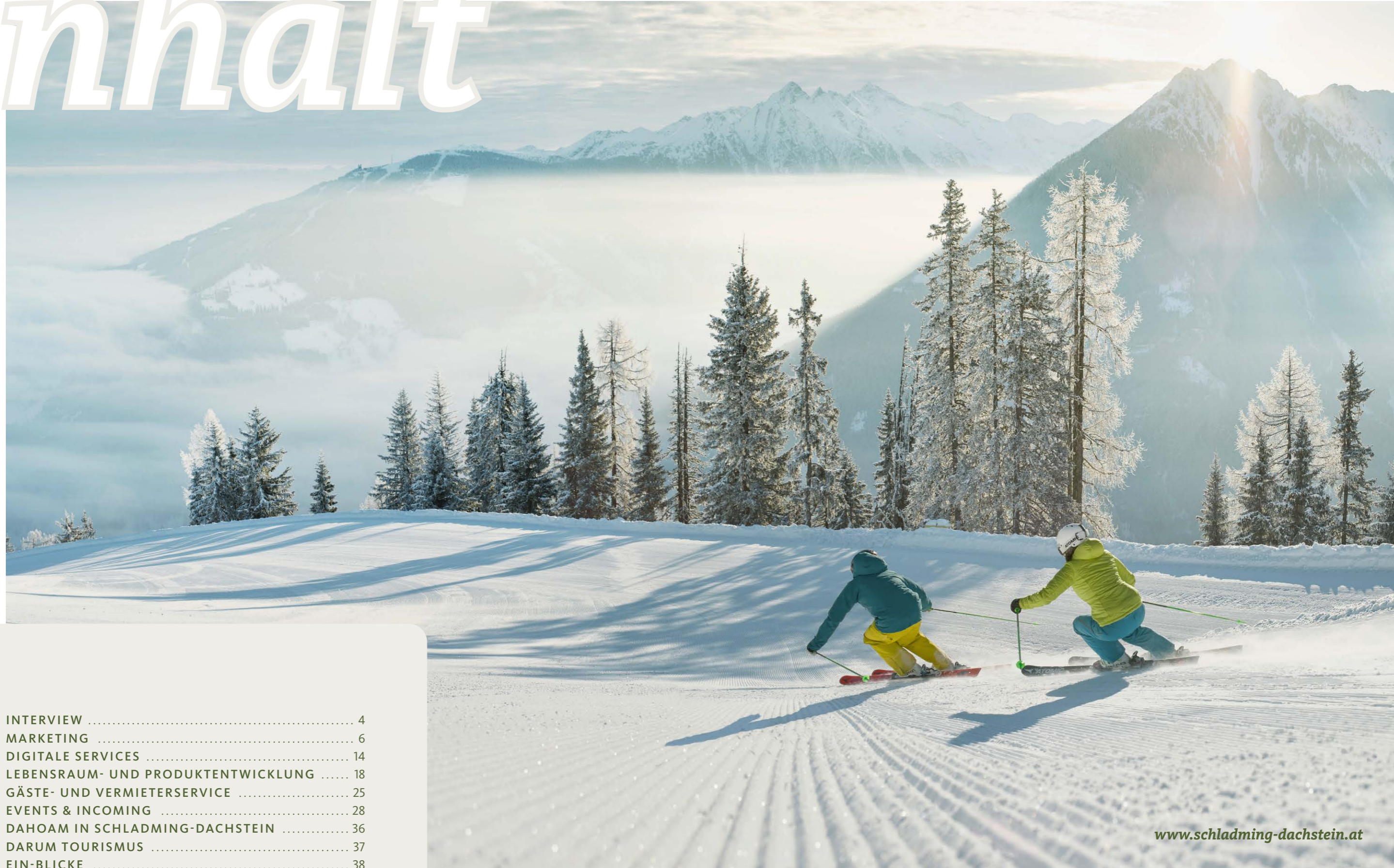
Leistungsbericht

Tourismusverband Schladming-Dachstein



**SCHLADMING
DACHSTEIN**
Wir sind für Dich da.

Inhalt



INTERVIEW	4
MARKETING	6
DIGITALE SERVICES	14
LEBENSRAUM- UND PRODUKTENTWICKLUNG	18
GÄSTE- UND VERMIETERSERVICE	25
EVENTS & INCOMING	28
DAHOAM IN SCHLADMING-DACHSTEIN	36
DARUM TOURISMUS	37
EIN-BLICHE	38

www.schladming-dachstein.at

**Andreas Keinprecht und Mathias Schattleitner
im Gespräch:**

„WIR WOLLEN MIT SCHLADMING- DACHSTEIN DAS NÄCHSTE LEVEL ERREICHEN“

Das Jahr 2023 neigt sich dem Ende zu. Wie fällt deine touristische Bilanz für das abgelaufene Jahr aus?

Keinprecht: Unser Rückblick auf das vergangene Tourismusjahr zeigt eine bemerkenswerte Erfolgsgeschichte: Sowohl mit der Winter- als auch mit der Sommersaison sind wir wirklich sehr zufrieden. In der Wintersaison 2022/23 verzeichneten wir in Schladming-Dachstein einen neuen Rekord mit über 2 Millionen Nächtigungen, während es österreichweit gleichzeitig einen Rückgang von fünf Prozent gab und auch in der diesjährigen Sommersaison 2023 konnten wir sehr gute Nächtigungszahlen verbuchen. Diese Impulse sind wichtig für die ganze Region: Denn aus dem Tagestourismus und den Nächtigungen in der Region entstand im Durchschnitt der letzten Jahre ein jährlicher Impuls für die regionale Wirtschaft von rund 768 Millionen Euro. Die Nachfrage der Gäste zeigt uns einmal mehr, dass sich unser breites Spektrum an touristischen Angeboten bezahlt macht – von Bergbahnen und Loipen, über Wanderwege und Mountainbike-Strecken bis hin zu Golfplätzen. Die Region Schladming-Dachstein hat sich mittlerweile sehr erfolgreich als Ganzjahresdestination etabliert.

Auf welche umgesetzten Projekte seid ihr als TVB im Jahr 2023 besonders stolz?

Schattleitner: Das Jahr 2023 war für uns als Tourismusverband ein ereignisreiches und intensives Jahr. Besonders freuen wir uns heuer über den Erfolg der Maßnahmen zur Steuerung des Besucherstroms. Wie beispielsweise am Stoderzinken, wo durch unterschiedliche Aktivitäten gemeinsam mit den Gemeinden Aich und Gröbming eine gleichmäßige Verteilung der Gästeströ-

me erzielt werden konnte. Dies trägt zur nachhaltigen Entwicklung unserer Region bei und sorgt für ein positives Erlebnis für Gäste und Einheimische gleichermaßen. Stolz sind wir auch auf die rund 250 Events, die der TVB jährlich in der Region organisiert. Besonders gerne blicke ich heuer auf das MidEurope Blasmusikfestival mit über 35 Orchester mit mehr als 2.000 Musiker:innen aus aller Welt zurück, das im Juli in Schladming stattfand. Ein unmittlbares Highlight, das uns noch bevor steht, ist das Ski Opening am 7. und 8. Dezember mit einem zweitägigen Konzert von Robbie Williams. Bereits das Pressegespräch im Juli hat für viel internationales Medieneco gesorgt. Damit signalisieren wir als Erlebnisregion Schladming-Dachstein einmal mehr, dass wir zum absoluten Spitzenfeld zählen.

Du bist ja selbst erfolgreicher Hotelier: Mit welchen Herausforderungen ist die Branche aktuell konfrontiert?

Keinprecht: Wie für fast alle Branchen, stellt die Inflation natürlich auch für den Tourismussektor eine Herausforderung dar. Immerhin müssen dadurch die Preise angepasst werden und die Konsumstimmung ist generell zurückhaltender. Umso erfreulicher ist es aber, dass die Nachfrage in der Region Schladming-Dachstein und die dadurch ausgelöste Wertschöpfung nach wie vor auf einem sehr hohen Niveau sind. Ein wirklich brennendes Thema für unsere touristischen Betriebe ist eindeutig der Fachkräftemangel. Als Tourismusverband begegnen wir dieser Herausforderung aktiv und suchen gezielt nach Lösungen. Derzeit arbeiten wir beispielsweise an einem neuen Employer Branding Konzept, das darauf ab-



zielt, den Vorurteilen gegenüber Jobs im Tourismussektor entgegenzuwirken. Wir möchten aufzeigen, dass der Tourismus eine breite Palette an Möglichkeiten bietet und die Tourismusbranche in unserer Region ein äußerst attraktiver Arbeitgeber ist.

Was treibt dich und dein Team in der täglichen Arbeit an?

Schattleitner: Als Tourismusverband setzen wir uns dafür ein, die Schönheit und Vielfalt der Region für Einheimische und Gäste zugänglich zu machen. Schladming-Dachstein hat so viel zu bieten und das müssen wir vermitteln. Dabei verstehen wir uns im TVB immer als Vorreiter für innovative Projekte, die die Region stetig weiterentwickeln – wie beispielsweise mit dem im Juli 2023 eröffneten Singletrack Haus-Aich. Als TVB wollen wir uns mit den besten touristischen Regionen Österreichs messen und international zeigen, wie einzigartig und vielseitig unsere Region ist. Wir wollen mit Schladming-Dachstein das nächste Level erreichen. Aber all dies wäre nicht ohne das Engagement unserer Mitarbeitenden, Partnern und das Vertrauen unserer Beitragszahler möglich. Als Geschäftsführer bin ich extrem stolz, dass wir als Tourismusregion alle an einem Strang ziehen.

Welche Schwerpunktthemen wollt ihr im TVB Schladming-Dachstein in den nächsten Jahren setzen?

Keinprecht: Qualitätstourismus wird in den kommenden Jahren zweifellos ein zentrales Thema für uns sein. Unser Ziel ist es, den Tourismus zu einer treibenden Kraft für die Steigerung der Lebensqualität in unserer Region zu machen. Wir wollen Schladming-Dachstein

als Tourismusdestination etablieren, die nicht nur erstklassige Erlebnisse für ihre Gäste bietet, sondern auch die Lebensqualität der Einheimischen im Blick hat. Wir sehen beispielsweise den Bereich Kulinarik als Schwerpunktthema, mit großem Potenzial für Gäste wie für Einheimische. Und auch im Bereich Nachhaltigkeit wollen wir einen Schwerpunkt setzen. Dass wir hier bereits den richtigen Weg eingeschlagen haben, zeigt die aktuelle Auszeichnung der Weltorganisation für Tourismus (UNWTO) für Schladming als „Best Tourism Village 2023“ für nachhaltigen Tourismus.

Was hat der TVB im nächsten Jahr konkret vor, um verstärkt in den Austausch mit der Bevölkerung zu treten?

Schattleitner: Ein wichtiger Schritt, um den Austausch mit der Bevölkerung zu forcieren ist die Fortsetzung unserer Initiative „Darum Tourismus“, die ja heuer im Frühjahr gestartet wurde. Wir sind uns bewusst, dass unterschiedliche Aspekte des Tourismus auch kontroverielle Diskussionen auslösen. Deshalb wollen wir im Austausch mit unterschiedlichen Gruppen positive wie auch herausfordernde Aspekte des Tourismus diskutieren, um neue Chancen und Handlungsfelder zu identifizieren. Denn unser Ziel ist es, gemeinsam mit der Bevölkerung und verschiedenen Interessensgruppen die Zukunft des Tourismus in Schladming-Dachstein zu gestalten und sicherzustellen, dass sich der Tourismus in der Region weiterhin so positiv entwickeln kann.



Was bedeutet Schladming-Dachstein für Dich? Schladming-Dachstein ist für mich ein wahrer Schatz, eine Region der Vielfalt, zu jeder Jahreszeit gibt es so viel zu erleben und entdecken. Was die Region aber letztendlich so besonders für mich macht, ist die Herzlichkeit und Offenheit der Menschen. Die Region ist meine berufliche Heimat, hier fühle ich mich wohl und aufgehoben.

Dein Lieblingsplatz in der Region? Meine Lieblingsplätze sind besonders jene, wo ich zusammen mit meiner Familie, mit unserem vierjährigen Sohn, eine schöne Zeit habe. Hoch im Kurs sind im Sommer das Hopsiland auf der Planai, der Rittisberg oder der Gipfel-Barfußweg auf der Riesneralm. Im Winter lieben wir das „Gallische Skidorf“ am Galsterberg. Verbunden natürlich immer – Sommer wie Winter – mit einer Einkehr in einer der vielen Hütten oder Restaurants zum Mittagessen.

Was schätzt Du an Deinem Team besonders? Die Mischung aus Fokussiertheit, Ernsthaftigkeit und Engagement einerseits und der Kreativität, Leichtigkeit und Freude mit der wir an die Arbeit gehen andererseits. Wir unterstützen uns gegenseitig, halten zusammen und arbeiten gemeinsam an unseren Zielen. Das macht unser Team zu etwas ganz Besonderem.

Teamleiterin Marketing
Andrea Schlömicher

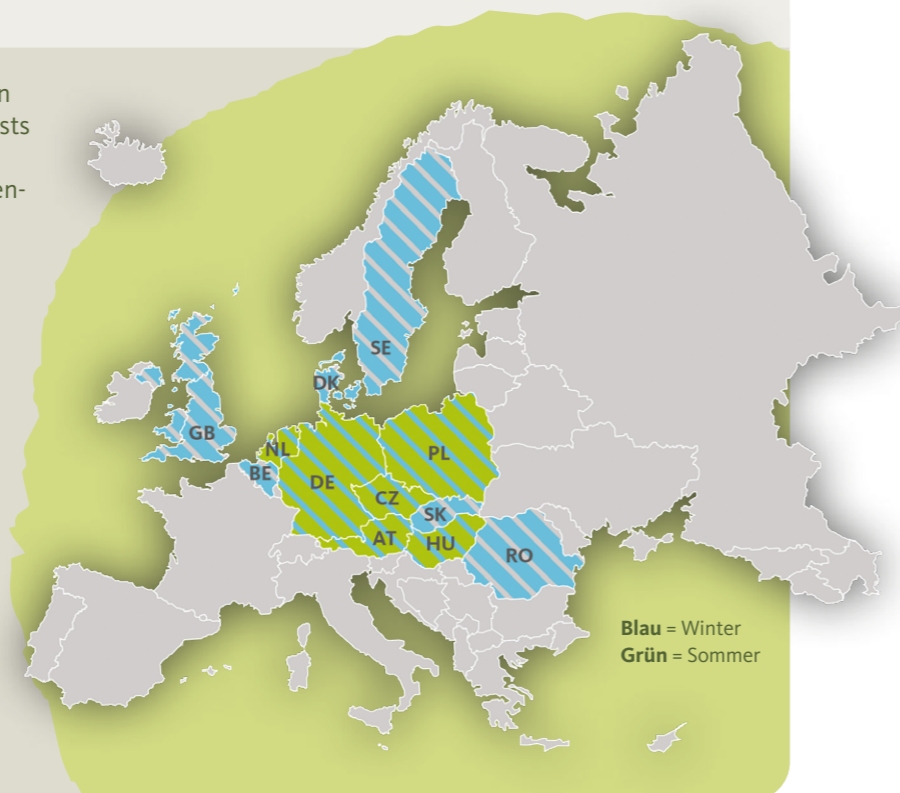
Marktbearbeitung

In der kommenden Wintersaison 2023/24 ist die Bearbeitung von zwölf Märkten geplant. Zusätzlich zu unseren Hauptmärkten – Österreich, Deutschland, Tschechien, Ungarn, Polen, Benelux, Skandinavien, Rumänien und Slowakei – wurden Aktionsmärkte wie Großbritannien, Irland und USA definiert.

Die Hauptmärkte werden aktiv mit gezielten Marketingmaßnahmen je Saison, Interessen und Urlaubsverhalten bespielt. Auf den Aktionsmärkten werden ausgewählte Maßnahmen eingesetzt, wie beispielsweise die Zusammenarbeit mit Reiseveranstaltern. Dadurch wollen wir ein Gefühl für die Gäste aus diesen Märkten bekommen und herausfinden, ob diese Märkte für uns von Relevanz sind.

Neben Imagewerbung versuchen wir jeden Markt etwas gezielter, nach Special Interests und Urlaubsverhalten zu bespielen. Als Orientierungsgrundlage für die Themenwahl und Zielgruppenansprache dienen Marktinformationen der Österreich Werbung und die Ergebnisse unserer T-Mona Marktforschung, die pro Saison durchgeführt wird. Ziel ist es, den Gast nicht nur zu erreichen und für unsere Region zu sensibilisieren, sondern ihn zur Buchung zu animieren.

In den Auslandsmärkten arbeiten wir intensiv mit unseren Verbundpartnern Österreich Werbung, Steiermark Tourismus und Ski amadé zusammen. Die deutschsprachigen Märkte – Österreich und Deutschland – bearbeiten wir zum Großteil eigenständig. Zudem gibt es auch gemeinsame Kampagnen mit der Schladminger 4-Berge-Skischaukel.



Sommer 2023 – ein Rückblick

In der Sommersaison haben wir in sechs Märkten auf einen ausgewogenen Marketing Mix gesetzt, sodass wir potenzielle Gäste auf verschiedenen Touchpoints erreichen konnten.

Inhaltlich werden Aktivitäten wie Wandern, Erlebnisse auf den Sommerbergbahnen, Mountainbiken, Klettern, Weitwandern und Golfen beleuchtet und Themen wie die steirische Kulinarik und regionale Spezialitäten ergänzen die jeweilige Aktivität.

Marketingaktivitäten wurden in den folgenden Kanälen umgesetzt:

- TV & Bewegtbild
- Hörfunk
- Print (Special Interest Magazine, Tageszeitungen, Beileger)
- (D)OOH – (digitale) Werbung im öffentlichen Raum
- Onlinemarketing
- Social Media Marketing
- Wirtschaftskooperationen
- Branding

HIGHLIGHTS AUS DEM SOMMERMARKETING 2023:



TV Spot/Online Spot
(ORF, Servus TV)



OOH (Werbung im öffentlichen Raum)
Prag und Brunn – Straßenbahnbranding
und Haltegriffe Branding in der Straßenbahn

Hörfunkwerbung:
Hitradio Ö3, Bayerischer Rundfunk,
Hessen Rundfunk, Mittel Deutscher
Rundfunk, Antyradio (PL)



Sport Aktiv – Outdoor
Guide (AT, DE)

Flugzeugtschbeklebung
und Eurowings Magazin



Bergwelten
Magazin U4

HERBSTOFFENSIVE

Um die Gäste auch für die Nebensaison zu begeistern, wurden gezielte Maßnahmen umgesetzt, bei denen der Urlaub im Herbst im Fokus der Kommunikation stand.



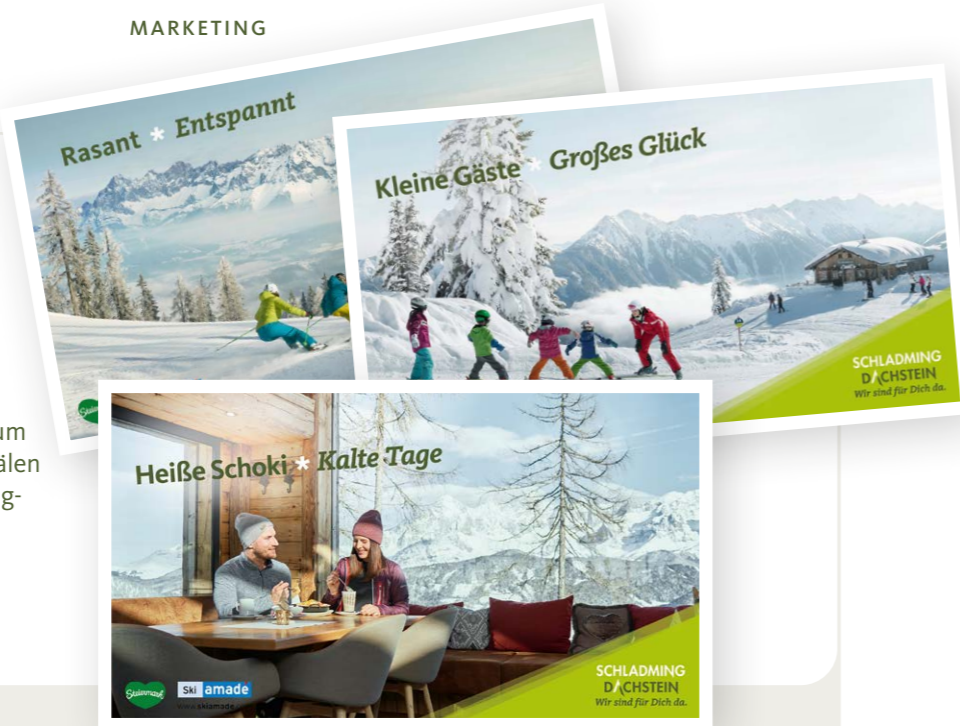
DOOH (Digital-Out-of-Home)
Köln und München



Winter 2023/24

NEUE LEADKAMPAGNE – „GIB DEINEM LEBEN MEHR KONTRAST“

Ab der Wintersaison 2023/24 kommt unsere neue 360° LEAD Kampagne zum Einsatz. In allen Kommunikationskanälen werden durch verschiedene Marketingmaßnahmen unter dem Motto „Gib Deinem Leben mehr Kontrast“ – mit frechen und kurzen Headlines – Gäste angesprochen.



Um den Winterurlaub in Schladming-Dachstein zu bewerben, wird auf zwölf Märkten wieder versucht potenzielle Gäste mit 5–7 Kontaktpunkten und einem ausgewogenen Marketing-Mix anzusprechen. Die Themen Ski Alpin, Langlaufen, Abseits der Pisten und Kulinarik stehen dabei im Fokus der Kommunikation. Der Mix setzt sich aus verschiedenen Offline und Online-Maßnahmen zusammen und je nach Thema und Zielgruppe kommen unterschiedliche Werbemittel zum Einsatz. Es folgen einige Highlights aus den Marketingmaßnahmen.

Winterpromotion auf Hitradio Ö3

Bereits seit vielen Jahren bewerben wir den Ski Urlaub in der Region Schladming-Dachstein für 1,5 Wochen im November ganz aktiv auf Österreichs beliebtesten Radiosender. Mit witzigen Spielideen und motivierenden Einbindungen ins Radioprogramm werden täglich Skilurlaube für vier Personen in unserer Region verlost.



- OOH (= Werbung im öffentlichen Raum)
 - Riesenposter in München, Köln und Stuttgart
 - Plakatwerbung in Österreich (405 Plakatstellen)
- Hörfunkwerbung & TV Spots & Bewegtbild mit Ski amadé
- Ski amadé Beileger mit einer Auflage von rund 1,8 Mio.
- Doppelseite im Magazin aller Eurowings Flugzeuge
- Printaktivitäten im Falstaff, Euroloppet Magazin, Sisis Winter in Österreich, Bergwelten Magazin, Winterkrone uvm.

Riesenposter



Doppelseite im Eurowingsmagazin



Ski amadé Beileger



Gemeinsam mit starken Partnern

Zusätzlich zu den genannten Marketingaktivitäten setzen wir auf die langfristige Zusammenarbeit mit starken Partnern und Marken an unserer Seite. Ein Markenmatch, und ähnliche Markenkernwerte beider Marken ist dabei Voraussetzung. Nur so kann eine authentische Integration der jeweils anderen Marke in der Kommunikation erreicht werden.



ORTOVOX



Einzigartiges Projekt in Österreich: Fünf Jahre „Hans Knauß Alpin Pro Team“

Vor mittlerweile fünf Jahren wurde das „Hans Knauß Alpin Pro Team“ gegründet, um junge Skirennsportlerinnen und Skirennsportler aus der Region Schladming-Dachstein zu fördern.



Ein großes Ziel des Projektes ist es, für junge Athlet:innen den Weg in den ÖSV-Kader zu ebnet, damit sie den nächsten Schritt hin zum Profi-Skirennsport schaffen. Das gesamte Hans Knauß Alpin Pro Team umfasst aktuell 13 Skirennläufer:innen, wobei bereits drei davon den Sprung in den ÖSV-Kader geschafft haben.

„Dank der Unterstützung des Tourismusverbandes Schladming-Dachstein und den Bergbahnen der Region gelingt es, unsere Nachwuchssportler auf ihrem Weg zur Spitze bestmöglich zu begleiten“

Hans Knauß

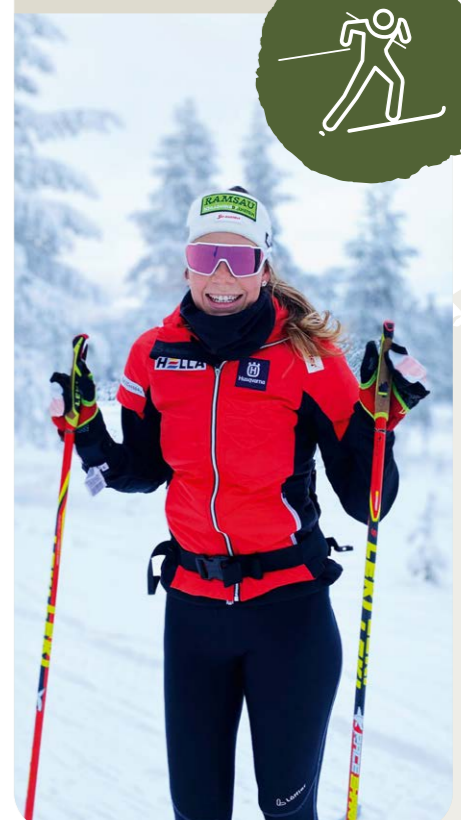
„Ich bin schon seit vielen Jahren in diesem Team und wir alle sind extrem dankbar für das große Engagement aller Beteiligten“

Vincent Wieser – aktiver Läufer

Für das Sommertraining wurden die Sportler:innen von den Bergbahnen der Region und dem TVB mit neuer Ausrüstung ausgestattet. Sie erhielten hochwertige High Point Waterproof Jackets, Longarmshirts sowie Laufschuhe der Marke Brooks.

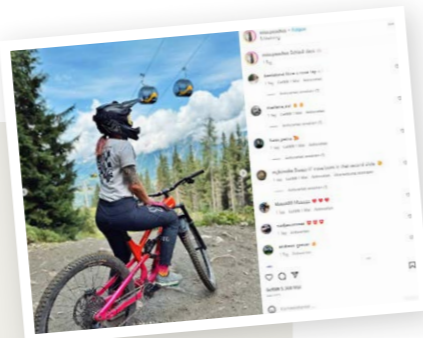
Wir sind Kopfsponsor der Biathletin Tamara Steiner

Bereits die zweite Saison in Folge sind wir von der Ramsauer Biathletin Tamara Steiner, gemeinsam mit der RVB Ramsau, der Kopfsponsor. Tamara hatte eine sehr erfolgreiche Wintersaison 2022/23 und konnte sehr gute Ergebnisse in mehreren Weltcuprennen erzielen. Wir freuen uns, als ihr Kopfsponsor, auf spannende Rennen in der kommenden Wintersaison 2023/24.



Influencermarketing *Bike*

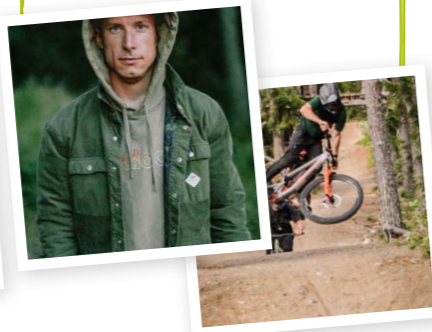
IM SOMMER 2023 WAREN DREI BEKANNTE BIKE-INFLUENCER UND YOUTUBER IN DER REGION ZU GAST. AUFGRUND DER ZUSAMMENARBEIT MIT DEN INFLUENCERN KONNTEN WIR GEZIELT UNSERE BIKE-ZIELGRUPPE ANSPRECHEN.



Miss Peaches
@miss.peaches
183 Tsd. Follower



Jasper Jauch
@jauchjasper
45 Tsd. Follower



Luis Gerstner
@luis_gerstner
21 Tsd. Follower



Influencerreise Golf

Um die Golfregion im Social Media Bereich besser zu promoten, wurde eine Influencerreise über vier Tage durchgeführt, wobei alle vier Golfplätze der Region bespielt wurden.



Sales und Schladming-Dachstein Convention

WICHTIGER TEIL DES MARKETINGS IST DER BESUCH UND DIE PRÄSENZ AUF MESSEN, EVENTS UND WORKSHOPS. VOM KLEINEN, EXKLUSIVEN B2B-NETWORKING-EVENT BIS ZUR MEHRTÄGIGEN PUBLIKUMSMESSE: WIR SIND MINDESTENS 1 MAL PRO MONAT IM IN- UND AUSLAND FÜR DIE REGION UNTERWEGS.



ATB Wien



ITB Berlin – gemeinsamer Österreich-Stand



Tagungsmesse Graz mit Vermieterbeteiligung



B2B

B2C

B2B = Business-to-Business
B2C = Business-to-Customer

ÜBERSICHT B2B- UND B2C-EVENTS

JÄNNER	FEBRUAR	MÄRZ	APRIL	MAI
31.01. – 02.02.2023 Conventa Laibach B2B	22.02. – 26.02.2023 f.re.e München B2C	07.03. – 09.03.2023 ITB Berlin B2B	30.03. – 02.04.2023 Steiermark Frühling B2C	02.05. – 04.05.2023 ATB Wien B2B
	f.re.e München – unter dem Dach von Steiermark Tourismus	16.03. – 19.03.2023 Ferienmesse Wien B2C	13.04.2023 Tagungsmesse Graz B2B	
		21.03.2023 BIZ spring Wien B2B		
JUNI	JULI	SEPTEMBER	OKTOBER	NOVEMBER
25.06. – 28.06.2023 M&I Forum Oslo B2B	05.07. – 07.07.2023 Convention4U Alpbach B2B	16.09. – 17.09.2023 Aufsteirern in Graz B2C	05.10. – 07.10.2023 Break the Ice Forum in Salzburg B2B	14.11.2023 Tagungsmesse Wien B2B
		21.09.2023 BIZ autumn B2B		
		27.09.2023 Kaiser Wiesen – B2B-Abend		



M&I Forum – 42 Termine in 3 Tagen – Tischteilung mit Steiermark Convention

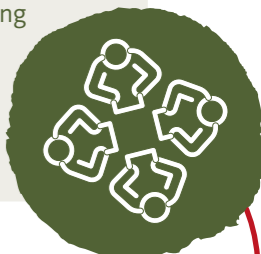


Gemeinsam mit heimischen Partnern auf der Kaiser Wiesen

Mit mehr als 400.000 Besucher:innen ist die Kaiser Wiesen in Wien das größte Oktoberfest Österreichs. In Kooperation mit der Hohenhaus Tenne waren wir heuer Namensgeber einer eigenen Hütte „Schladming-Dachstein Hohenhaus Tenne“.

Wir haben außerdem das große Glück, dass die „Schladming-Dachstein Hohenhaus Tenne“ von den heimischen Wiesnfestwirten Andreas und Rebecca Weichsler und Thomas Knaus bewirtet wird, welche ehrliche Ennstaler Gastlichkeit nach Wien bringen.

- Für unsere Partner, Wegbegleiter und Unterstützer veranstalteten wir auch heuer wieder die beliebte Networking Veranstaltung „Zaumkemma am Feierabend“.
- Präsentiert wurde gemeinsam mit den Planai-Hochwurzen-Bahnen auch die neue Gondel „Rohrmoos I“.



WERBEMITTEL

Effektive Printwerbemittel für jede Jahreszeit sind unsere Stärke.

Um den Gast bestmöglich abzuholen, bündeln wir Information und Impression und vermitteln so die Bandbreite an Aktivitäten und Geschehnissen in der Region.

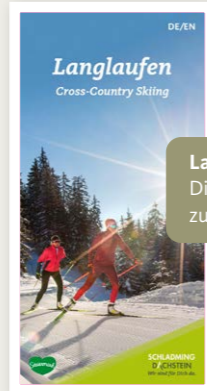
WINTER



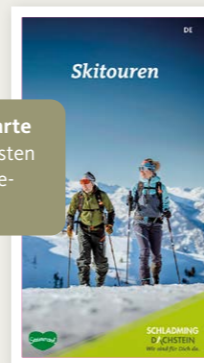
Für Dich Magazin
Ein Blick hinter die Kulissen der Region Schladming-Dachstein



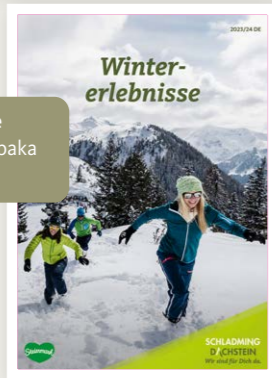
Info- & Genussguide
Der fluffigste Kaiserschmarrn und die g'schmackigsten Kasnockn



Langlauffolder
Die beste Spur zum Abbiegen



Skitourenkarte
Die powdriesten Pulverschneeabfahrten



Wintererlebnisse
Abenteuer von Alpaka bis Zipflob



Gastgeberverzeichnis – NEU
(Fertigstellung mit November 2023)



Wintererlebniskarten
Den atemberaubendsten Ausblick



NEU! SEIT SOMMER 2023

Naturerlebnis Wasser
Die atemberaubende Wasserlandschaft der Region Schladming-Dachstein

WUSSTEST DU...?

... dass im Sommer aktuell 19 und im Winter 8 Werbemittel erscheinen?



BRANDING-NEUHEITEN

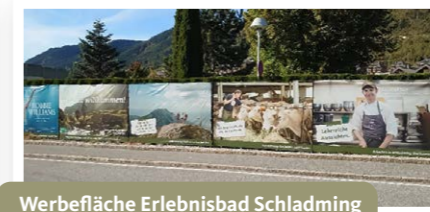
FACTBOX

WARUM Branding?

- Kontakt mit Einheimischen und Gästen
- Sichtbarkeit und das Transportieren der Marke Schladming-Dachstein
- Kommunikation bestimmter Themen aus der Region



Standballon



Werbefläche Erlebnisbad Schladming



Werbefläche Stadionrückwand SC Liezen (in Umsetzung)

Marktforschung

Ein kurzer Rückblick auf die vergangene Wintersaison 2022/23

Die vergangene Wintersaison 2022/23 konnte mit insgesamt 2.025.705 Nächtigungen abgeschlossen werden. Damit durften wir uns in Schladming-Dachstein über Rekord-Nächtigungszahlen und den besten Winter aller Zeiten freuen.

- Die wichtigsten Herkunftsmärkte: Österreich, Deutschland und Tschechien



- Herkunftsmarkt Niederlande sorgte für hohe Zuwächse (Plus 38,55 Prozent im Vergleich zum Vorjahr). Wir konnten so viele Zuwächse aus Holland verzeichnen wie nie zuvor.
- Auf sehr gutem Niveau waren zudem die Herkunftsmärkte Dänemark, Polen und die Slowakei.
- Erfreulich ist außerdem die Rückkehr der Urlauber aus Großbritannien.



Quelle: Nächtigungsstatistik und T-Mona Winter 21/22 und Sommer 22

Herkunft lt. Nächtigungsstatistik		Durchschnittsalter		Bildung		Reisebegleitung		Besuchshäufigkeit	
Sommer	Winter	Sommer	Winter	Sommer	Winter	Sommer	Winter	Sommer	Winter
DE 41,59 % AT 39,91 % CZ 5,35 %	AT 39,50 % DE 30,95 % CZ 7,64 %	48,4 Jahre	49,0 Jahre	39 % Akademiker	42 % Akademiker	38 % Paare	28 % Paare	41 % Stammgäste	69 % Stammgäste
Ø monatliches Äquivalenzeinkommen		Aufmerksamkeit		Anreise		Aufenthaltsdauer		Urlaubsarten/Aktivitäten	
Sommer	Winter	Sommer	Winter	Sommer	Winter	Sommer	Winter	Sommer	Winter
€ 2.319	€ 2.489	38 % Internet	50 % frühere Besuche	93 % Auto	95 % Auto	48 % 4-7 Nächte	61 % 4-7 Nächte	93 % Wandern	78 % Skifahren
Ausgaben		Unterkunft/Übernachtung		Weiterempfehlung		Zufriedenheit Gesamtaufenthalt		Image	
Sommer	Winter	Sommer	Winter	Sommer	Winter	Sommer	Winter	Sommer	Winter
€ 136 ohne Anreise p. Person & Tag	€ 181 ohne Anreise p. Person & Tag	29 % FeWo 27 % 4-S Hotel 19 % 3-S Hotel	26 % FeWo 21 % 3-S Hotel 19 % 4-S Hotel	79 % sehr wahrscheinlich	83 % sehr wahrscheinlich	1,41 (1-6)	1,39 (1-6)	67 % erholsam	79 % sportlich-aktiv



Was bedeutet Schladming-Dachstein für Dich? Auch wenn es abgedroschen klingen mag, aber Schladming-Dachstein ist für mich Heimat in allen Belangen. Als Schladmingerin ist es sowohl privat als auch beruflich mein zu Hause und egal wo ich hinkomme, ich sage gerne mit Stolz wo ich her bin.

Dein Lieblingsplatz in der Region? Das mit dem Lieblingsplatz ist nicht so einfach, denn wir haben so viele schöne Plätze in der Region. Ich würde daher eher einen Lieblingsausblick sagen – und das ist jener zum Dachstein Dreigestirn.

Was schätzt Du an Deinem Team besonders? An meinem Team schätze ich besonders die Kreativität, die Leidenschaft und das lösungsorientierte Arbeiten. In der Digitalisierung wirst Du oft vor neue Herausforderungen gestellt, genauso bietet sie aber auch schier unendliche Möglichkeiten. Dadurch haben wir die Chance an vielen spannenden Projekten zu arbeiten, die den Tourismus in der Region digitalisieren und innovieren.

Teamleiterin Digitale Services
Carolin Lang

Stark mit unseren Online-Kampagnen Sommer 2023

- Reichweitenstarke Videokampagne mit unserem Sommercard Spot
- Social Media Ads „Mal einfach...“
- Mobile OOH Verlängerungen
- Kampagne zu Schwerpunkt Klettern & Wandern in Tschechien
- Always On Kampagnen u. a. auf Suchen und Buchen
- Vermieterkampagne
- Content Kampagne zum Thema Wasserwandern



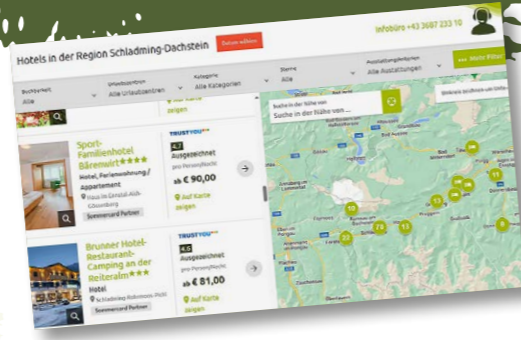
Kampagnen Herbst 2023

- Herbstedition des Sommercard Spots auf Streamingportalen
- Starke Herbstoffensive über Google
- Wellnesskampagne
- Online Bannerwerbung und Social Media Ads mit „Mal einfach den Sommer verlängern.“



Nutzer Website Schladming-Dachstein

01.01.2023 – 23.10.2023 1,8 Millionen sowie über 17 Millionen Seitenaufrufe



Starker Zuwachs im Schladming-Dachstein Kundenclub



Der Schladming-Dachstein Kundenclub umfasst mittlerweile mehr als 36.000 Kundenclubmitglieder. Im heurigen Jahr konnte alleine bis Anfang September ein Zuwachs von über 12.000 Mitgliedern verzeichnet werden.

Den Kundenclubmitgliedern werden die unterschiedlichsten Möglichkeiten geboten. Ob Anpassungen der eigenen Interessen, Erstellung eigener Vorlieben auf einer so genannten Merkliste, als auch die Dokumentation von Erlebnissen während des Aufenthalts. Ebenso haben Kundenclubmitglieder den Vorteil, Eventtickets zu Vorverkaufspreisen oder bereits vor dem offiziellen Verkaufsstart zu erwerben. Auch teilweise vergünstigte Karten zu exklusiven Kundenclubpreisen sind erhältlich. Desweiteren werden Kundenclub-Gewinnspiele durchgeführt, bei welchen teilweise bereits vergriffene Tickets verlost werden.

BONUSWELT

In der Schladming-Dachstein Bonuswelt geht es vor allem darum Punkte zu sammeln, welche danach für Prämien eingelöst werden können. Die Sammelmöglichkeiten reichen von der Registrierung im Kundenclub, über Onlinebuchungen, Gutscheine- und Ticketkäufen bis hin zu Check-In Challenges und vieles mehr.

Es kann beobachtet werden, dass die Bonuswelt insbesondere in der Sommersaison (Download von knapp 100 Prämien pro Monat) einen sehr hohen Anklang findet. Die Top-3-Prämien (reiner Punkteeintausch) in diesem Sommer waren:

- Schladming-Dachstein Schlauchtuch
- Bergretter Goodie Bag
- Herzkarabiner

Bei den Prämien, wo sowohl Punkte eingelöst als auch ein zu zahlender Kostenanteil erforderlich ist, stellt unsere Camelbak-Flasche das beliebteste Produkt dar, gefolgt von der Bergretter Emaille-Tasse.



Die digitale Sommercard wird immer beliebter

Sommer 2023 (Stand 23.10.):
40.057 digitale Sommercards
(im Vergleich 2022: 31.652)

Insgesamt wurden bereits
94.825 digitale Sommercards
(Stand 23.10.) genutzt.

WISSENSWERTES ZU UNSEREN PUSH-NACHRICHTEN IM KUNDENCLUB:

- **Mid EUROPE:** 650 Empfänger in der Region
- **Ennstal Classic:** 730 Empfänger in der Region
- **Hier sind wir per Du Festival:** 446 Empfänger in der Region
- * App-Nutzung innerhalb der letzten 36 Stunden mit Erlaubnis für Push-Benachrichtigung



„TOUCH ME“ – Die digitale Gästeinformation wird laufend ausgebaut



Neben umfassenden und täglich aktualisierten Informationen auf der Website, in Social Media Kanälen und über die eigene Schladming-Dachstein App sind nun auch an mehreren Orten sogenannte „Digital Signage“-Stelen in Betrieb.

- Sieben digitale Outdoor-Stelen sind insgesamt bereits im Einsatz.
- Drei interaktive Bildschirme in Innenräumen (Infobüro Schladming, Infopoint Rohrmoos, Infobüro Ramsau am Dachstein)

Die Stelen sind mit touchfähigen Displays ausgestattet und werden als interaktive, benutzerorientierte Informations- und Werbequelle genutzt. Informationen aller Art, wie Straßensperren, Informationen zu Sehenswürdigkeiten, Gastronomiebetrieben und Wanderwegen können innerhalb kürzester Zeit abgerufen werden.

Wo findest Du unsere Infostelen?

In Gröbming, Öblarn, Irdning, Riesneralm, Planneralp, Pürgg und Haus im Ennstal.

Wir bleiben am Ball der Zeit

Weitere Outdoor-Stelen sind in Schladming, Ramsau am Dachstein, Aich und Pruggern in Planung. Umsetzung im Laufe des Jahres 2024.



Social Media Marketing

Stand: 13.09.2023

Schladming Dachstein Image

- Facebook: 121.813 Follower
- Instagram: 53.114 Follower

News Schladming Dachstein

- Facebook: 16.808 Follower
- Instagram: 13.687 Follower

Ramsau am Dachstein

- Facebook: 26.018 Follower
- Instagram: 28.686 Follower

Erfolgreichster Beitrag 2023

Ramsau am Dachstein Facebook-Posting zu den Dreharbeiten der Bergretter mit Heidi Klum am Rittisberg
Reichweite: **1.967.286**
Kommentare: **1.407**
Geteilt: **114**
Beitragsreaktionen: **10.304**



WUSSTEST DU...?

- ... dass Dich unser Kanal **News Schladming Dachstein** zu allen Belangen in der Region informiert. Egal ob bevorstehende Veranstaltungen, Straßen- und Wegsperren oder unser vielfältiges Wochenprogramm.
- ... dass Du Dein Wochenende ganz einfach mit unserer kompakten Veranstaltungsübersicht „Was ist los in Schladming-Dachstein?“ planen kannst.
- ... dass **Highlights** wie Top-Events, unser Wochenprogramm oder Tipps der Region ein eigenes Posting erhalten. So verpasst Du garantiert nichts.
- ... dass Du bei unserem **Dienstagsquiz** wöchentlich Dein Wissen über die Region testen kannst.
- ... dass Du auf unserem **Schladming Dachstein Image-Kanal** nicht nur traumhafte Bilder aus der Region bestaunen kannst, sondern auch über kulinarische Besonderheiten informiert wirst.
- ... dass Du am **Ramsau am Dachstein Kanal** über die Bergretter, Klettersteige, Wanderungen, Kulinarik, Skitouren, Langlaufen, Winterwandern und all die vielen anderen Attraktionen in der Ramsau informiert wirst.

TikTok
Follower: **25,8 k**
Likes: **809,8 k**
Erfolgreichster Beitrag:
„Skikurs“ = Organische
Reichweite 3,1 Mio.,
204,8 k Likes
1.865 Kommentare
Stand 29.09.2023

DIGITALE SERVICES

Künstliche Intelligenz

Kurz mal in ein spezielles Thema abtauchen :

WAS IST KÜNSTLICHE INTELLIGENZ UND WAS BEDEUTET SIE FÜR DEN TOURISMUS?

Man hört es überall, aber was ist künstliche Intelligenz eigentlich und wie funktioniert sie?

Künstliche Intelligenz bezieht sich auf Systeme, die in der Lage sind, Aufgaben zu erledigen, die normalerweise menschliche Intelligenz erfordern. Sie basiert auf Algorithmen, die Daten verarbeiten und Muster erkennen können. Maschinelles Lernen ist ein wichtiger Bestandteil davon, bei dem Algorithmen durch Erfahrung lernen und sich verbessern. Als Beispiel: Einem Schachcomputer wird nicht vom Programmierer vorgegeben, wie er auf einen Zug des Gegners reagieren soll, sondern er erlernt es während des Spiels.

Viele Menschen stehen dem Thema sehr skeptisch gegenüber, verstehst Du diese Bedenken?

Absolut. Mit Hilfe von künstlicher Intelligenz kann natürlich auch sehr viel Schlechtes angerichtet werden. Und die große Gefahr dabei besteht darin, wenn die Dinge sehr schnell und einfach für jedermann anwendbar sind. Auch hier ein Beispiel: Es reichen ein paar Sekunden einer gesprochenen Stimme und ich kann diese Person alles sagen lassen. Wir kennen alle die Textnachrichten in denen steht: „Mama, ich habe eine neue Nummer. Bitte überweis mir dringend Geld ...“ – auch darauf sind Leute reingefallen. Wie ist es erst, wenn man einen Anruf von seinem Kind erhält und diese Sätze von seiner Stimme gesprochen werden?! Daher ist es umso wichtiger, dass ein Konstrukt für verantwortungsvolle Anwendung geschaffen wird. Da geht es um ethische Richtlinien, Transparenz, Regulierungen usw. Denn auch wenn KI Gefahren birgt, so bietet sie uns auch unglaubliche Chancen, die unsere Lebensbereiche massiv beeinflussen wird.

Wie wird sich die Künstliche Intelligenz auf den Tourismussektor auswirken?

Das wird viele verschiedene Ebenen beeinflussen. Durch die Analyse großer Datenmengen kann KI personalisierte Reiseempfehlungen bieten, die sich an individuellen Vorlieben und vergangenen Erfahrungen orientieren. Es wird sich also verändern, wie ein Gast seine Urlaubsdestination oder das, was er macht, sucht bzw. findet. Auch der Buchungsprozess selbst wird sich verändern. Bard, ein KI-Modell von Google, hat mir neulich beispielsweise mitgeteilt, dass er eine Reise für mich gebucht hat. Es hat sich zwar als Fehler herausgestellt, aber es zeigt trotzdem wohin die Reise geht. Und hinsichtlich der Vermarktung, sprich beim Erstellen von Texten, Bildern und Videos behilft man sich ja jetzt schon vielen KI-Tools, das wird sicher noch viel intensiver und die Systeme noch viel, viel besser.

Müssen wir Angst haben, dass uns KI vielerorts ersetzt?

Gewisse Aufgabengebiete werden sich sicher verschieben. Aber das war schon immer so. So gibt es den Beruf des Laternenanzünders auch nicht mehr. Aber ich bin dennoch überzeugt, dass der Mensch eine entscheidende Rolle spielen muss. Aber KI-Kompetenzen werden uns alle beschäftigen.





Was bedeutet Schladming-Dachstein für Dich? Schladming-Dachstein ist für mich mehr als eine Region auf der Landkarte, es ist eine Region in meinem Herzen. Es ist ein Ort, wo ich mich zu Hause fühle und wo ich wirtschaftlich und sozial abgesichert bin.

Dein Lieblingsplatz in der Region? Mein Lieblingsort ist der Bauernhof unserer Familie. Die Arbeiten in der Natur sind der perfekte Ausgleich zu meinen Aufgaben beim TVB.

Was schätzt Du an Deinem Team besonders? Ich schätze die gemeinsame Vision unsere Region langfristig zu einem attraktiven Urlaubsziel und Lebensraum für Einheimische zu machen. Wir sind wie eine Familie, die sich auf Augenhöhe respektiert und inspiriert.

Teamleiter Lebensraum- & Produktentwicklung
Georg Knaus

Lebensraum- und Produktentwicklung

Unsere Kulinarik-Initiativen

„Almkulinarik meets 4 Hauben“ – Gastspiel im Schwabenstall mit Richard Rauch

Mit zwei genussvollen Veranstaltungen haben wir im Sommer unser bekanntes Almkulinarik-Projekt mit Spitzenkoch Richard Rauch fortgesetzt. Die Veranstaltung im Schwabenstall in Haus im Ennstal war ausverkauft. Rund 80 Gäste ließen sich ein Degustationsmenü der Extraklasse mit fünf vielfältigen Gängen inklusive steirischer Weinbegleitung schmecken.



Zuvor präsentierte Richard Rauch zwei ausgewählte Gerichte im Rahmen der „Almkulinarik Pop-Up-Hütte“ bei den **Hauser Markttagen**. Bei den zahlreichen Besuchern kam die „Live-Verkostung“ ausgezeichnet an.



Innovative Gerichte
Auf der Oxenalm in Donnersbachwald gab es im Sommer 2023 ein Alm Chili con Carne im Brotlaib.



Kurz notiert:

Die Schladming-Dachstein Almkulinarik by Richard Rauch

- 14 Hütten waren im Sommer wieder mit einem neu kreierten Gericht dabei.
- Die Almkulinarik Weine kommen vom Weingut Loder-Taucher und Weingut Schneeberger und somit natürlich aus der Steiermark.

Probekochen Winter-Almkulinarik 2023/24 in der Fachschule Gröbming



INTERVIEW MIT RICHARD RAUCH

Mit dem neuen „Pop-Up-Event“ und „Almkulinarik meets 4 Hauben“ haben wir zwei neue Almkulinarik-Eventformate ins Leben gerufen. Was war der Gedanke hinter diesen beiden Veranstaltungen?

Unsere Idee ist, die Initiative Almkulinarik weiter in die breite Masse zu tragen, sie zugänglich für alle – egal ob Einheimische oder Gäste – zu machen. Bei beiden Veranstaltungen konnten uns die Besucher:innen sogar „live“ beim Kochen zuschauen. Beim Pop-Up-Event haben wir die Gäste mit zwei ausgewählten Gerichten motiviert, das kulinarische Erlebnis dann auch vielleicht gleich auf den Hütten oder Almen zu probieren. Mit „Almkulinarik meets 4 Hauben“ möchten wir zeigen, wie gut die 4-Hauben-Küche mit der Almkulinarik kombinierbar ist und dass wir ein einzigartiges Genusserlebnis schaffen können.

Was dürfen Gäste und Einheimische für die kommende Winter-Almkulinarik 2023/24 erwarten?

Der diesjährige Winter wird sehr speziell mit einer schönen Brandbreite und insgesamt 14 Gerichten. Es wird

heuer komplett neue Gerichte geben und auch ein bisschen „Wild“ hergehen. Es gibt zum ersten Mal ein Gericht mit Gams, außerdem eine innovative Variation vom Beef Tartar oder Curry mit Zirbenreis. Wer Süßes mag, kann ein spezielles Schokoladenmousse mit Schwarzbeeren und Chili genießen. Wir werden auch exotische Aromen aus der großen kulinarischen Welt in die Region Schladming-Dachstein bringen und mit regionalen Produkten und Zutaten verbinden.

Das Projekt „Almkulinarik by Richard Rauch“ hat sich seit dem Start zu einem weitreichenden kulinarischen Leitprojekt entwickelt. Welche Ziele und Vorhaben sind für die Zukunft noch angedacht?

Ich blicke mit großer Vorfreude in die Zukunft, weil wir noch sehr viele innovative Gerichte kreieren werden. Die neuen Eventformate werden wir auf jeden Fall weiterentwickeln und die ein oder andere originelle Idee umsetzen. Man darf auf jeden Fall gespannt sein.



Winzer trifft Wirt 3.0

Zum kulinarischen Networking luden wir Anfang September 2023 beim Genusspartner Restaurant Loy in Gröbming im Rahmen der Kooperation mit Wein Steiermark ein.

- Hochwertige Weinpräsentation vor Ort.
- Stärkung der Wertschöpfung im eigenen Bundesland.
- Mehr steirische Weine auf den Weinkarten in Schladming-Dachstein.



Employer Branding

Schladming-Dachstein stärkt Mitarbeiter:innenbindung



Initiativen zum Thema Lehre

Weekend Magazin „Schule/Lehre/Karriere“

Die Sonderausgabe des Magazins dient zur Orientierung für Schulabgänger zu Aus- und Weiterbildungen, Berufe mit Zukunft, Lehre und Karriere. Die Einschaltung erfolgte in Kooperation mit **zwei Lehrbetrieben** aus der Region.

Vertrieb: In Abstimmung mit der Bildungsdirektion Steiermark erhielten das Magazin die 3. und 4. Klassen der Mittelschulen, alle AHS-Unterstufen und Polytechnischen Lehrgänge in der Steiermark.

Online: Die Online Ausspielung erfolgt auf einem eigenen „Schule-Lehre-Karriere“-Channel

Auflage: 20.000 Stück

Erscheinung: Herbst 2023

Steirischer Bildungsberater 2024/25

Nachschlagewerk zur Bildungslandschaft in der Steiermark

Vertrieb: Den Bildungsberater erhalten alle Elternvereine und Schulen der Steiermark (VS, HS, AHS, NMS), Universitäten und Fachhochschulen. Er wird auch im Rahmen verschiedener Informationsmessen in der Steiermark, wie z. B. auf den Bildungsmessen SBim & BeSt³ jeweils im Oktober in Graz präsentiert.

Auflage: 7.000 Stück

Erscheinung: Jänner 2024



Veranstaltungen im Bereich Employer Branding



Singletrack Haus-Aich

Info-Treff: Was gibt's Neues in Schladming-Dachstein?

Beim Info-Treff wird ein neues Ausflugsziel oder eine neue Attraktion den Mitarbeiter:innen nähergebracht. Weiters erfolgt ein Austausch zu neuen Informationen aus der Region, welche in der Kommunikation an den Gast sehr wichtig sind.

Community Days

Anfang Juli bis Mitte September 2023

- Wochenprogramm mit sechs Programmpunkten in der gesamten Region. Insgesamt waren über 60 Teilnehmer:innen mit dabei.
- Die Teilnahme ist kostenlos.
- Die Community Days finden auch wieder im Winter 2023/24 statt.
- **Start:** Mitte Dezember.



Golf-Schnupperkurs



Grill & Chill Clubbing

26. September 2023, Produktionsstätte Steffi-Bäck, Haus im Ennstal

- Wir sagten ganz laut „Danke“ an alle Mitarbeiter:innen der Region.
- Gemütlicher Abend in lässiger Location mit gutem Essen, Drinks, Gewinnspiel und Musik.
- 130 Gäste aus allen Branchen waren mit dabei.

Messen und Schulbesuche

- BuK.li Gröbming, 13. Oktober 2023
- BeSt³ Graz, 19. bis 21. Oktober 2023
- Tourismusschulen Bad Gleichenberg, 24. Oktober 2023
- Tourismusschulen Salzburg, 28. November 2023



Save the Date:

Wir küren wieder die „Helden & Heldinnen der Saison“ am 19. März 2024



Singletrack Haus-Aich: Perfekte Strecken für Einsteiger und Familien

Der neue Singletrack Haus-Aich öffnete am 7. Juli 2023 seine Pforten. Der Trailpark hebt sich durch eine besonders umweltschonende, nachhaltige und robuste Bauweise ab. Die schmalen Radwege sind auch für Radfahrer ohne Mountainbike-Erfahrung geeignet und stellen damit ein wichtiges Basisangebot für eine breite Gästesicht und einheimische Familien dar.

Singletrack Haus-Aich:

- Drei verschiedene Loops mit einer Länge von fünf Kilometern.
- Lange Saisondauer wird durch die sonnige Lage ermöglicht.
- Verleih und kostenlose Parkmöglichkeiten beim Sportshop Hauser Kaibling.
- Investitionsvolumen seitens TVB 200.000 Euro.
- Gemeinschaftsprojekt mit den Gemeinden Haus und Aich sowie der Leader Region Ennstal-Ausserland.

Die neuen Trails waren unmittelbar nach der Eröffnung vom schweren Sturmereignis schwer getroffen. Wir bedanken uns herzlich bei den Grundbesitzern und dem Betreiber Sport Hauser Kaibling für die Aufräumarbeiten.

www.schladming-dachstein.at/singletrack



Optimierung Ramsau-Runde

Gemeinsam mit der Ramsauer Wege GmbH wurde der Weg zwischen dem Hotel Lärchenhof und dem Gasthaus Edelbrunn für Mountainbiker adaptiert. Wir bedanken uns bei den Grundbesitzern für das große Entgegenkommen.

Wichtige Info: Die Strecke zwischen Hotel Lärchenhof und Dachstein Straße ist nur bergauf befahrbar. Bergab herrscht absolutes Fahrverbot!

Mobilität und Nachhaltigkeit

ZUUGLE – die ÖFFI Bergtouren Suchmaschine
Optimierung unserer Wandertouren für die öffentliche Anreise im Zuge eines Forschungsprojektes.

Nutzen und Vorteile:

- Jeder, egal ob Gast oder Einheimischer, kann dadurch zu jeder Jahreszeit erkennen, ob die Tour tagesaktuell machbar ist oder nicht.
- Ziel ist es möglichst viele Touren öffentlich gut erreichbar zu machen und das Angebot gegebenenfalls zu ändern oder zu erweitern.

Mobilität im Urlaubsort

Ein wesentlicher Bestandteil von ressourcenschonendem Tourismus ist die Mobilität im Urlaubsort.

Starke Hervorhebung der öffentlichen Verkehrsmittel im diesjährigen Sommercardfolder.



Neue zeitgemäße Ladeinfrastruktur

In Kooperation mit der Energie Steiermark wurde die Ladeinfrastruktur für E-Autos bei den Infobüros in Schladming und Ramsau am Dachstein verbessert. An unserem ersten Vermietetag waren Experten der Energie Steiermark vor Ort, um unsere Gäste und Vermieter:innen kostenlos über Themen wie E-Ladeinfrastruktur und E-Fahrzeuge zu beraten.



Der Stoderzinken Shuttlebus verkehrte von 8. Juli bis 10. September 2023



Neues Wanderportal am Stoderzinken



Besucherleitsystem am Stoderzinken war voller Erfolg

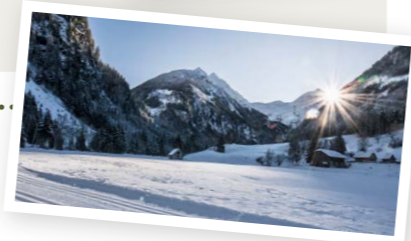
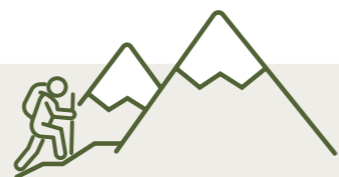
Besucherlenkung Stoderzinken – unsere Aufgaben im Projekt

- Planung Shuttlebus-Linie und Unterstützung bei der kurzfristigen Integration in die Schladming-Dachstein Sommercard.
- Unterstützung der Weggenossenschaft Stoderzinken bei der Beantragung einer klimaaktiv-Förderung.
- Konzeption & Design der neuen Informationsbeschilderung vor Ort.
- Konzeption & Abwicklung Reisebus-Reservierungen inklusive Übernahme Kommunikation und Abrechnung mit den Reisebusunternehmen.
- Konzeption, Neugestaltung und Umsetzung von drei neuen Wanderportalen.
- Konzeption, Ergänzung und Umsetzung Wanderwegbeschilderung im Bereich Rosemi Alm bis Stoderkircherl/Stoderzinken Gipfel bzw. „Gröbminger Blick“ in enger Zusammenarbeit mit dem Alpenverein Gröbming.



Wanderinfrastruktur in der gesamten Region

- Umgesetzte Wanderportale (circa 17.000 Euro):
 - › Vier neue Portale (Stoderzinken, Erweiterung WP Feisterer Ramsau)
 - › 11 Portale mit Erneuerung Informationstafeln (3x Stainach-Pürgg, 2x Michaelerberg-Pruggern, 3x Öblarn/Niederöblarn, 2x Ramsau am Dachstein, 1x Schladming)
- Bestellung von neuer und Ersatz-Wander-Beschilderung (gesamt circa 25.000 Euro)
 - › Insgesamt ca. 330 Stück, davon ca. 200 nach Standard
 - › der Rest Ergänzung bzw. Neuproduktion Themenwegbeschilderung
- Finanzielle Unterstützung Bankerl-Erneuerung (Abrechnung erst am Jahresende)
- In Planung befindliche Wanderportale (Umsetzung 2024)
 - › Ein neuer zentraler Wanderstartplatz beim Infobüro Ramsau
 - › 17 neue Informationstafeln (4x Stainach-Pürgg, 8x Naturpark Sölkttäler, 3x Ramsau am Dachstein, 2x Schladming)

**QUALITÄTS-SICHERUNG****Unsere Aufgaben in der Qualitätssicherung Wandern & Content-Produktion**

- (Re)zertifizierung Wanderdorf Ramsau am Dachstein & Schladminger Tauern Höhenweg
- Unterstützung der Wanderbetriebe im Zertifizierungsprozess
- Foto-Shooting Schladming Tauern Höhenweg Etappen Naturpark Sölkttäler
- Foto-Shootings Winter- und Schneeschuhwandern (Öblarn/Niederöblarn, Pruggern)
- Konzeption einer einheitlichen Winterwanderwegbeschilderung für die Region

Qualitätssicherung Langlauf Talerloipen

- Verleihung Steirisches Loipengütesiegel für die Loipen im Untertal
- Konzeption & Gestaltung einer einheitlichen Loipenbeschilderung für alle Talerloipen.
- Beschilderungskonzept für die Loipen im Naturpark Sölkttäler
- Beschilderungskonzept für die Spechtensee-loipe
- Beschilderungskonzept für die Loipen in Mitterberg-Sankt Martin
- Ergänzung des Beschilderungskonzeptes für die Loipen im Untertal



Danke an unsere Grundbesitzer.

Schladming-Dachstein sagt Danke



Was bedeutet Schladming-Dachstein für Dich? Schladming-Dachstein ist für mich nicht nur Heimat, sondern auch eine unglaublich vielfältige und attraktive Urlaubsregion, wo ich sehr stolz bin, dort arbeiten zu dürfen!

Dein Lieblingsplatz in der Region? Am liebsten verbringe ich meine Freizeit bei einem der vielen Bergseen in der Region, besonders gerne wandere ich aber zum Ahornsee oder genieße den wunderschönen Putterersee.

Was schätzt Du an Deinem Team besonders? Ich schätze vor allem das freundschaftliche Verhältnis untereinander und dass wir gemeinsam die auch noch so verwickeltesten Probleme (fast) immer lösen können. Vor allem wegen meinem tollen Team bin ich nach wie vor täglich motiviert und die Arbeit zusammen mit ihnen macht sehr viel Spaß!

Teamleiter Gäste- und Vermieterservice | Information
Michael Schütz

Rückblick Gäste- und Vermieterservice:

Im Bereich Gäste- und Vermieterservice hat das Info-Team im vergangenen Winter 2022/23 und Sommer 2023 dafür gesorgt, dass der persönliche Service für die Einheimischen, Gäste und Beitragszahler:innen wieder GROSS geschrieben wird, ganz nach dem Motto: Wir sind für Dich da!

Dies spiegelt sich auch in eindrucksvollen Zahlen wider:

- Von November 2022 bis September 2023 wurden knapp **26.000 Telefonate** entgegengenommen.
- Durch das Infoteam wurden in dieser Zeit fast **14.000 Anfragen** in den Anfragepool gestellt.
- Insgesamt wurden über **7.000 Prospektanfragen** bearbeitet.
- Auch interessant: über die Schladming-Dachstein-Website wurden knapp **4.000 Online-Buchungen** getätigt.

Das Info-Team bietet auch zahlreiche Merchandise-Artikel und Kartenmaterial zum Verkauf an, vor allem die **Wanderkarte** ist bei den Gästen sehr beliebt, diese wurde fast **1.700-mal** verkauft.

Nach wie vor ungebrochen groß ist bei den Gästen auch das Interesse, die goldene, silberne oder bronzene **Wandernadel** zu ergattern, diese wurden im vergangenen Sommer fast **1.500-mal** erworben!



Kurzer Auszug aus dem vielseitigen Aufgabenbereich des Info-Teams:

- Telefon- und Mailanfragen
- Feratel (Zimmersuche, Prospektanfragen, Hilfestellung für Vermieter)
- Website Wartung
- Gutschein-Ausstellung
- Bespielung der Infostelen
- Vorbereitung Gästeehrungen
- Betreuung der Social-Media-Plattformen
- Erstellung Wochenprogramm
- Anmeldung Familienprogramm & geführte Wanderungen
- Abwicklung Webshop-Bestellungen
- Newsletter Schladming-Dachstein
- Mithilfe bei diversen Events und Messen





Schladming-Dachstein ist als Servicestelle für Dich da, wenn Du spezielle Fragen zu Feratel-Einstellungen, Schnittstellen oder zur Online-Buchbarkeit hast. Über 70 Gastgeber:innen nutzten in diesem Jahr diese kostenlose Gelegenheit, sich von einem unserer Vermieter-coaches schulen zu lassen – eine Umfrage bestätigt, dass immerhin 9 von 10 Betriebe dieses spezielle Coaching als sehr hilfreich fanden.



➔ **Bist Du Dir bei gewissen Themen oder Einstellungen nicht sicher oder benötigst einfach ein paar Hilfestellungen? Zögere nicht und melde Dich einfach bei uns für eine Terminvereinbarung.**

Neue Whatsapp-Gruppe

Du möchtest immer topinformiert sein und nichts mehr verpassen? Dann werde Mitglied unserer WhatsApp Gruppe „NEWS“.

Diese Gruppe dient der schnellen Kommunikation von Neuheiten, aktuellen Informationen z. B. Weg- oder Straßensperren, Veranstaltungshinweise und allgemeinen Projekten.

Über den QR-Code kannst Du der WhatsApp-Gruppe beitreten.



Zahlreiche Gästeehrungen für langjährige Urlaubstreue

Dass die Region Schladming-Dachstein einen sehr hohen Stammgästeanteil aufweist (49 % im Sommer und 69 % im Winter) beweist eindrucksvoll die Zahl der durchgeführten Gästeehrungen – insgesamt haben im Winter 2022/23 und Sommer 2023 fast 500 Ehrungen stattgefunden! Die Gäste erhalten für ihre langjährige Treue neben einer gerahmten Urkunde und einer Ehrungsnadel auch hochwertige Geschenke von regionalen Partnern.

Bemerkenswert:

26 Ehrungen für 40 Jahre Urlaubstreue
22 Ehrungen für 50 Jahre Urlaubstreue
7 Ehrungen für 60 Jahre Urlaubstreue
Und 1 Ehrung für 80 (!) Jahre Urlaubstreue



Info-Team Produkterfahrungen

Damit das Info-Team unseren Gästen eine professionelle und kompetente Auskunft zu unseren Ausflugszielen in der Region geben kann, werden regelmäßig in kleinen Gruppen Exkursionen zu verschiedensten Sehenswürdigkeiten durchgeführt. Heuer hatten wir bereits die Möglichkeit, das Schloss Trautenfels, die Ortschaft Pürgg, die Öblarner Wassererlebnisse und den Spechtensee bei Wörschachwald zu besichtigen.



Modernisierung unserer Infobüros

Damit auch die Infobüros immer am Puls der Zeit bleiben, bedarf es regelmäßig Modernisierungen im Innen- und Außenbereich.

So wurde beispielsweise beim Infobüro in Aich eine neue Eingangstüre mit Türcode installiert, damit die Gastgeber:innen das ganze Jahr über 24 Stunden Zutritt haben und sich mit den neuesten Prospekten eindecken oder im Sommer auch jederzeit die Sommercard für ihre Gäste ausdrucken können.

„Facelifting“ in Irdning

Weiters wird das Infobüro in Irdning einem Facelifting unterzogen, der Innenbereich wird in einem freundlichen und modernen Look erstrahlen und auch die Außenfassade bekommt ein frisches Erscheinungsbild. Die Umsetzung ist im November 2023 geplant.

Rückblick und Vorschau Vermietertag:

Unter dem Motto: „Einfach mal austauschen – Sommer gegen Winter und Fragen gegen Antworten“ fand im Mai 2023 erstmals unser Vermietertag an fünf Infostandorten statt.

Die Gastgeber:innen erwartete ein gemütlicher und informativer Austausch mit dem Info-Team, fertige Info-Taschen mit den neuesten Sommerprospekten und kulinarische Köstlichkeiten von unseren Genusspartnern.

Aufgrund der vielen positiven Rückmeldungen wird dieser Vermietertag ab sofort zweimal jährlich organisiert. Der nächste Termin findet am 16. November statt – das Infoteam freut sich schon wieder auf Dein Kommen!





Was bedeutet Schladming-Dachstein für Dich? Vielfältigkeit, Tradition, Naturverbundenheit und die Freundlichkeit der Einheimischen.

Dein Lieblingsplatz in der Region? Da muss ich fast ein bisschen schmunzeln: es ist nämlich wirklich ein Platz – der Fußballplatz in der Ramsau. Aus touristischer Sicht gesehen wahrscheinlich kein Highlight unserer Region aber für mich persönlich schon ein sehr cooler Ort, wo man auf viele lässige Leute trifft.

Was schätzt Du an Deinem Team besonders? Ihr unglaubliches Arbeitsengagement welches sie im Team und zur Abwicklung Ihrer Arbeiten aufbringen. Es ist heutzutage sicher nicht mehr selbstverständlich, dass Mitarbeiter sich auch außerhalb der Dienstzeiten mit der Arbeit befassen, jederzeit erreichbar sind, sich Gedanken über die Arbeit in der Freizeit machen und bei Bedarf oft auch Überstunden bis in die Nacht machen, wenn die Arbeit erledigt gehört. Da bin ich echt stolz ein Team mit solchen Mitarbeitern führen zu dürfen.

Teamleiter Events & Incoming
Thomas Steiner

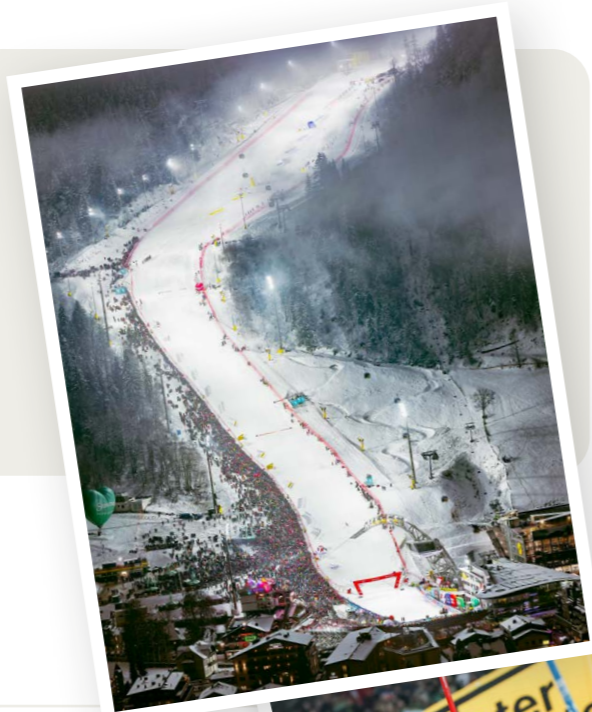
Events Winter 2022/23

Nach schwierigen zwei Jahren aufgrund der Corona-Pandemie konnten in der Wintersaison 2022/23 wieder alle jährlichen Veranstaltungen und neue Veranstaltungsformate ohne Einschränkungen durchgeführt werden.

Weltcupveranstaltungen

Nordische Kombination Herren und Damen Ramsau am Dachstein

- Über 100 Athlet:innen
- Rund 40 akkreditierte Pressevertreter:innen aus aller Welt waren vor Ort
- Podestplätze für Lisa Hirner und Johannes Lamparter



The Nightrace

Am 24. und 25. Jänner 2023 fanden das 26. Nightrace und die Weltpremiere des ersten Nacht-Riesentorlaufs der Herren auf dem Planai Zielhang statt.

- 111 Athlet:innen
- 50.000 Ski-Fans vor Ort
- Knapp 3 Mio. Fernseh-Zuseher:innen



Erstmalig: Weltcup im Skibergsteigen

Mit dem ersten ISMF WORLD CUP 2023 vom 17. bis 19. März 2023 gingen für den Sport „Skibergsteigen“ in Schladming erfolgreiche Tage über die Bühne.

- 150 Topathlet:innen
- 20 Nationen
- Umfangreiches Rahmenprogramm: geführte Skitouren, Lawinenkurse, Vorträge uvm.
- 220 Athlet:innen und Betreuer:innen über das Incoming eingebucht



FIS Skicross Reiteralm

Am 16. und 17. Februar 2023 fanden die Finalläufe der hochkarätig besetzten Skicross-Weltcuprennen statt.

- Athlet:innen aus über 12 Nationen
- 1.200 m Streckenlänge
- Podestplatz für die Österreicherin Sonja Gigler

Was war sonst noch los?

Gröbminger Krampuslauf

- Zählte zu den größten im Bezirk
- 40 Gastgruppen
- 600 Teilnehmer:innen
- Rund 3.000 Zuseher:innen



DJ Ötzi Gipfeltour

- 18. März 2023
- Zum neunten Mal zu Gast
- 4.000 Besucher:innen



Puntigamer Musikanten SKI WM

- Zum 30. Mal
- Musikalisches Highlight: Die Fäaschtbänkler
- 1.169 verkaufte Packages
- 108 Starter beim Riesentorlauf



Steiermark-Frühling

- Fand nach dreijähriger Pause wieder statt
- 30. März bis 2. April 2023 am Wiener Rathausplatz
- Kulinarische Köstlichkeiten in der Schladming-Dachstein Alm
- Modell des Friedenskircherl am Stoderzinken war ausgestellt





Events Sommer 2023



Die Heimat der Bergretter

Wusstest Du, dass wir Veranstalter von zwei Fanevents zur erfolgreichen TV-Serie „Die Bergretter“ in der Region sind?

2. Bergretter Fantag

Am Freitag, den 9. Juni 2023, ging der Bergretter Fantag in Ramsau am Dachstein in die zweite Runde. Als Höhepunkt des Tages begrüßten die Stars der Serie ihre Fans und gaben beim Live-Talk im Festzelt einen exklusiven Einblick rund um das Set und die ZDF-Serie „Die Bergretter“.

11. Original Bergretter Fanwanderung

Von 8. bis 10. September: Neben dem Besuch zahlreicher Originalschauplätze sowie einem abwechslungsreichen Rahmenprogramm hatten die Teilnehmer:innen auch die Möglichkeit, ihre Stars der Serie bei der Autogrammstunde sowie der Abendveranstaltung im Dachstein Event Zentrum hautnah zu erleben.

Auf den Spuren der Bergretter

Gemeinsam mit Sepp Reich können Bergretterfans wöchentlich bei der geführten Wanderung die Originalschauplätze „Bergretter Zentrale“ und „Hof Emilie“ besuchen.

Bis zu 400 Personen wandern bei diesem Wochenprogramm an einem Freitag mit.

Aufgrund der Veranstaltungen werden zahlreiche Nächtigungen, zum Großteil in der Ramsau, lukriert. Bergretter-Fans aus Deutschland, Schweiz, Holland, Belgien, Tschechien und natürlich auch aus Österreich erleben einen spannenden Aufenthalt in unserer Region.

FACTBOX

- Bergretter Fanwanderung: Tickets waren binnen 24 Minuten vergriffen.
- Geführte Wanderung: Besucherzahlen sind von 150 (2021) auf 400 Teilnehmer:innen an Spitzentagen im Sommer gestiegen.
- Die weiteste Anreise mit 1.109 km hatte eine Dame aus den Niederlanden und hatte diesen Weg gleich 2x dieses Jahres, sowohl beim Bergretter Fantag wie auch bei der Bergretter Fanwanderung, auf sich genommen.



Bergfest auf der Riesneralm



Steirische Roas in Donnersbach



Dachstein Almabtrieb



Mid EUROPE

- 11. bis 15. Juli 2023 in Schladming und Haus im Ennstal
- Über 1.500 Musiker:innen aus 22 Nationen
- Über 15.000 Besucher:innen bei der Langen Nacht und der Tattoo
- 1.200 Musiker:innen wurden über das Incoming eingebucht und generierten dadurch etwa 4.300 Nächtigungen.
- 89 Konzerte
- Über 40 Pressemeldungen
- Highlights: Kids in Concert mit dem Österreichischen Roten Kreuz Ortsstelle Schladming, Lange Nacht, Schladming Tattoo, Abschlusskonzert des Welt-Jugendblasorchesters

Ab 2023/24 präsentiert sich die Mid EUROPE in einem neuen Design mit neuem Logo. Mehr dazu erfährst Du im Frühjahr.



Hoamat Rock

Zahlreiche Besucherinnen und Besucher kamen nach Schladming, um bei der Bikerparty „Hoamat Rock“ mit dabei zu sein. Die Veranstaltung ging heuer mit neuem Namen und neuem Organisationsteam über die Bühne.

- 450 Bikes
- 2.000 Besucher:innen
- 100 Harleyfahrer:innen wurden über das Incoming eingebucht.



Tauern Circle

Nach einer gelungenen Premiere im vergangenen Jahr fand in Schladming zum zweiten Mal der „Tauern Circle“ statt. Neben der Teilnehmeranzahl war auch der Zuschauerandrang sehr groß. Ob bei Hindernisstandorten wie beim Auerhof in Rohrmoos, der Brauerei in Schladming oder der Eventarea im Zielstadion der Planaibahnen: Zahlreiche Besucher:innen füllten den Streckenverlauf und motivierten dabei die Läuferinnen und Läufer.

- 700 Teilnehmer:innen
- 8 Kilometer, 300 Höhenmeter, 16 spektakuläre Hindernisse



Ennstal Classic

Seit mittlerweile 31 Jahren stellt die Ennstal Classic einen Fixpunkt für Oldtimer-Freunde und Auto-Liebhaber:innen dar. Heuer erlebten die 197 Starter:innen nicht nur wettertechnisch einen bunten Mix, auch die Streckenführung sorgte für Abwechslung. Wie jedes Jahr nahmen an der legendären Oldtimer-Veranstaltung wieder zahlreiche Promis teil.

Alpentour Trophy

Vier Tage lang kämpften internationale Spitzenfahrer:innen und ambitionierte Hobby-Biker:innen in den Bergen um Ruhm und Ehre, UCI-Punkte und Preisgeld.

- Mehr als 500 Mountainbikeprofis und Hobbyradler:innen
- 4 Etappen kreuz und quer durch die Region
- 192 Kilometer
- 9.650 Höhenmeter



Abwechslungsreiches Wochenprogramm

- Täglich geführte Wanderungen in der gesamten Region: von Sonnenaufgangswanderungen, Gletscherwanderungen bis hin zu Kräuterwanderungen...
- Klettern: Schnupperklettern für Kinder; Klettersteigschein für Kinder, Jugendliche und Erwachsene in Ramsau und Gröbming...
- Kinderprogramm: Bogenschießen, Schatzsuche, Brotbacken, Kinderfest, Erlebnistag am Bauernhof, Kinderatelier...
- Führungen für Groß und Klein: Stollenführung, Fahrt mit dem Bummelzug, Panoramarundfahrt, Wüschelrutenführung, Historische Führung in Pürrg, Diavortrag von Alois Strimitzer, Führung „Steter Tropfen höhlt den Marmor“ in der Sölk...



Vorschau

Events 2023/24

“Let us entertain you”

ROBBIE WILLIAMS HEBT DAS SKI OPENING SCHLADMING-DACHSTEIN IN EINE NEUE DIMENSION.



Am 7. und 8. Dezember 2023 kommt mit Robbie Williams ein Weltstar nach Schladming und das Ski Opening Schladming-Dachstein zurück auf die große Bühne. Nach seiner Welttournee wird der Ausnahmekünstler zwei Zusatzkonzerte in Österreich geben und eine Bühnenshow der Superlative im Planai Stadion abliefern.

“My job is to entertain you and I take that job very seriously”

Robbie Williams



Starke Partner

Die Rückkehr des Ski Openings Schladming-Dachstein nach drei Jahren Pause basiert auf einer starken Zusammenarbeit zwischen der Region Schladming-Dachstein, der Schladminger 4-Berge-Skischaukel mit den Skibergen Hauser Kaibling, Planai, Hochwurzen und Reiteralm und der Leutgeb Entertainment Group.



Ansturm auf Ski Opening Packages

Über unser Incoming-Team haben wir zwei Ski Opening Packages angeboten. Das erste Paket war von 6. bis 8. Dezember 2023 und das zweite Paket von 8. bis 10. Dezember 2023 buchbar. Ein Package bestand standardmäßig aus zwei Übernachtungen, einer Eintrittskarte für das Robbie Williams Konzert sowie einen 2-Tagesskipass.

1.400 Packages wurden bis Anfang Oktober bereits verbucht.

Ski Opening Fanmeile

Im Zentrum von Schladming wird es an beiden Konzerttagen auch eine Fanmeile geben. Ein umfangreiches Rahmenprogramm mit vielen Highlights wird geboten. Einheimische Betriebe sorgen für eine vielfältige Bewirtung. Der Zutritt ist natürlich kostenfrei.



Enormer Medienwert nach Pressekonferenz

Am 23. Juli 2023 wurde Robbie Williams im Rahmen einer Pressekonferenz auf der Reiteralm als Ski Opening Act spektakulär präsentiert. Rund 130 Journalist:innen aus Deutschland und Österreich, aber auch aus anderen europäischen Ländern, ließen sich dieses Ereignis nicht entgehen. Die Berichterstattung in den darauffolgenden Tagen und Wochen war enorm. Laut einer Medienwertanalyse wurde rund um die Pressekonferenz ein Medienwert von 1,249 Millionen Euro erreicht.

- Berichte erschienen unter anderem auch auf RTL, VOX, BILD, ORF, Puls4, Servus TV, in der Krone oder in der britischen Dailymail.
- Das Medienecho reichte sogar bis nach Südamerika (Mexiko).

Josh., Chris Steger und Nikotin als Support Acts

- Am 7. und 8. Dezember 2023 im Planai Stadion
- Support Acts: Josh., Nikotin & Chris Steger
- Warm Up Party in der Hohenhaus Tenne am 6. Dezember
- Nachhaltig mit den Planai-Bussen zum Ski Opening (ab Wien, Graz und Linz)
- Konzerttickets sind über Ö-Ticket www.oeticket.at erhältlich.
- Alle Infos findest Du auf www.schladming-dachstein.at/skiopening

Josh. wird als Support Act für Robbie Williams auf der größten Bühne des diesjährigen Konzert-Winters stehen.



Events 2023/24

DACHSTEINLAUF 2024

„Unter der ehemaligen Tour de Ramsau wird die Langlaufveranstaltung nun diesen Winter unter dem Namen „Dachsteinlauf“ ausgetragen werden. Mit dem Dachsteinlauf wollen wir den Grundgedanken des Volkslanglaufs in in der Ramsau wieder aufgreifen und alle Sportbegeisterten dazu animieren, Teil dieses Langlaufevents zu werden.“

Belinda Wieser

Projektverantwortliche Dachsteinlauf 2024

FACTBOX

- 12. bis 14. Jänner 2024
- Neuer Streckenverlauf mit 42 km
- Für Einsteiger kürzere Runde mit 10 km
- Teambewerb auf der 10-km-Runde
- Breitgefächertes Rahmenprogramm: Kinderrennen, kulinarischer Genusslauf uvm.
- Euroloppet Europameisterschaft sorgt für passende internationale sportliche Challenge



Öblarner Festspiele „Die Hochzeit“

- Paula Groggers Schauspiel „Die Hochzeit“
- Finden nur alle 5 bis 6 Jahre statt
- Durchführung im Sommer 2024
- Traditionelle Spiele mit Bräuchen, alten Gewändern und authentischem Spiel
- Reise ins Jahr 1821
- Öblarner Marktplatz als Naturkulisse
- Über 300 Laienschauspieler:innen – größte Lientheater im Alpenraum

Hier findest Du alle Veranstaltungen im Advent



Weihnachtliche Stimmung in Schladming-Dachstein

In der Vorweihnachtszeit laden wieder zahlreiche Adventveranstaltungen in der ganzen Region zum Zusammenkommen bei Punsch, Musik und Weihnachtsduft ein. Erstmals wird es im kommenden Winter auch in Stainach einen Adventmarkt geben.

Hauser Lichterpfad



Mühlen Advent



Schladminger Bergweihnacht



Pürgger Advent



RÜCKBLICK

Vergangene Großveranstaltungen im Jahr 2023

VERGANGENE KONGRESSE, VERANSTALTUNGEN UND TAGUNGEN IM JAHR 2023

- **Pharmacon:** 150 Apotheker:innen mit je durchschnittlich sieben Nächten
- **Ökologische Wintertagung:** 120 Teilnehmer:innen wurden über das Incoming eingebucht
- **DEKRA Firmenskimeisterschaften:** über 1.000 Teilnehmer:innen
- **Schneefest der Donau Versicherung:** rund 120 Teilnehmer:innen und 200 Nächtigungen in der Region
- **Österreichische Gießereitagung:** rund 200 Kongressteilnehmer:innen. Erstellung eines Rahmenprogramms für die Zeiten außerhalb der Tagung.
- **Tagung Mercedes-Benz Österreich:** ca. 200 Personen
- **Trainingslager vom FSV Mainz 05:** Unterkunft für 80 Sportler:innen
- **Finanzsymposium:** rund 500 Gäste, 300 Teilnehmer:innen
- **ÖBAI – Anästhesie und Intensivpfleger:** ca. 100 Teilnehmer:innen generierten 200 Nächte
- **Winterkongress der deutschen Zahnärzte:** Zimmerbuchungen der jährlich über 200 Zahnärzt:innen und Mitarbeiter:innen
- **OaseBad:** ca. 80 Teilnehmer:innen
- **Tagung der österreichischen Ophthalmologen:** ca. 150 Teilnehmer:innen
- **Tanzweltmeisterschaften:** rund 1.000 Teilnehmer:innen

The Nightrace Schladming

- Knapp 400 Rennläufer:innen und Betreuer:innen sowie 350 beteiligte Personen wurden über unser Incoming eingebucht.
- Unterkünfte in Schladming, Ramsau am Dachstein und Haus im Ennstal

30. Puntigamer Musikanten Ski WM

- 1.170 verkaufte Packages
- 110 Teilnehmer:innen beim Musi WM-Skirennen

Hier sind wir per Du Festival

- 70 Packages wurden über Incoming eingebucht

Smago Awards

- 97 Musiker:innen über Incoming eingebucht



Finanzsymposium



DEKRA Firmenskimeisterschaften



Dahoam in Schladming-Dachstein

Wir sind für Dich da, wenn Du in Schladming-Dachstein zu Hause bist.

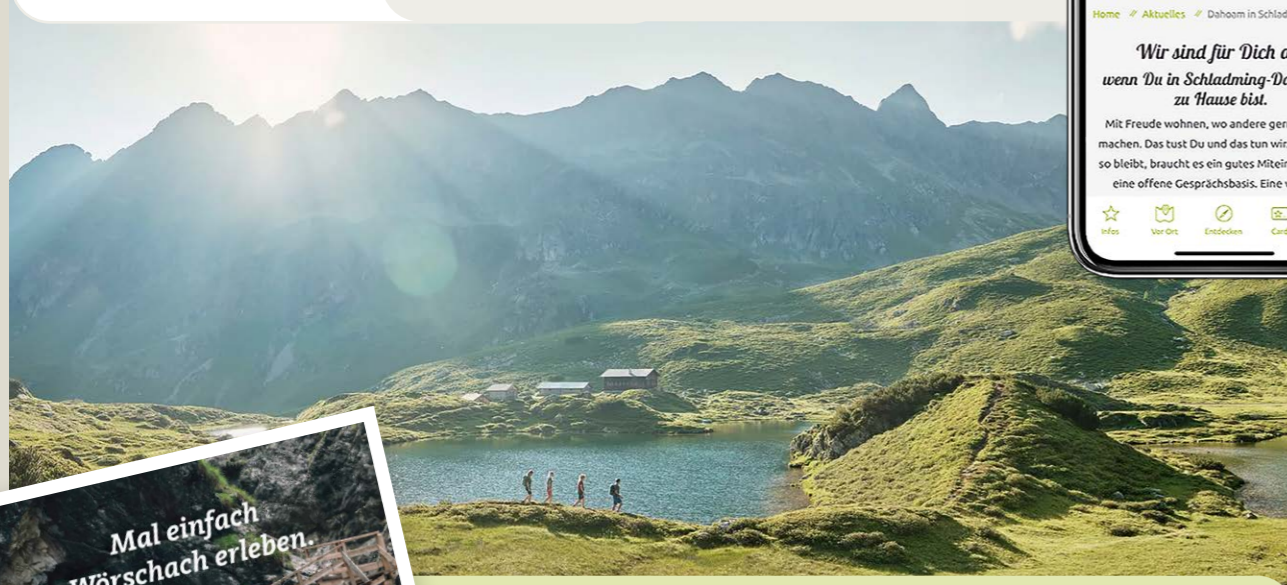
Mit Freude wohnen, wo andere gerne Urlaub machen. Das tust Du und das tun wir. Damit das so bleibt, braucht es ein gutes Miteinander und eine offene Gesprächsbasis. Und für die ist unsere Dahoam-Website da. Besuche uns unter www.schladming-dachstein.at/dahoam und finde Wissenswertes und Aktuelles über Dein Zuhause.

Kennst Du schon den Dahoam Club?

Du hast die Möglichkeit, Dich in wenigen Schritten im Dahoam Club zu registrieren und exklusive Vorteile zu genießen.

Deine Vorteile:

- Exklusive Gewinnspiele (Nightrace Tickets, Skitickets...)
- Spezielle Aktionen für Einheimische (z. B. Auszeit Dahoam – Schnupper Sommercard für einen Tag)
- Bonuswelt mit exklusiven Prämien



Vorhang auf für Deine Gemeinde

Als drittgrößter Tourismusverband Österreichs umfasst Schladming-Dachstein 13 einzigartige Gemeinden. Alle zwei Monate holen wir eine davon vor den Vorhang und rücken sie in den Mittelpunkt verschiedenster Maßnahmen und Aktionen. So sind zur touristischen Bewerbung der Orte Artikel in regionalen Medien, Inserate, Bloggeschichten oder Einschaltungen im Onlinebereich geplant. Ziel ist es, die Vielfalt unserer großen Region und somit die zahlreichen Angebote jeder Gemeinde aufzuzeigen.

Darum Tourismus

... weil Tourismus unsere Lebensader ist

In unserer Region leben rund 34.000 Menschen. Menschen mit unterschiedlichen Berufen, Interessen und individuellen Lebenskonzepten. So unterschiedlich diese Menschen auch sein mögen, so haben sie doch ein verbindendes Element. Eine große Gemeinsamkeit, so bedeutend und relevant, dass niemand in der Region sie leugnen kann. Wir möchten mit unserer Initiative Darum Tourismus aufzeigen, wie weitreichend die Effekte sind, die der Tourismus auslöst.

DARUM TOURISMUS



Tourismus in Schladming-Dachstein sichert österreichweit rund 20.000 Arbeitsplätze

Ein Public Value Report (Beobachtungszeitraum 2019 bis 2023) ergab, dass der Tourismus in unserer Region nicht nur für steiermarkweite, sondern auch für österreichweite Wertschöpfungseffekte sorgt. Durchschnittlich entsteht durch den Tourismus in der Region Schladming-Dachstein österreichweit eine zusätzliche Wertschöpfung von 612 Millionen Euro. In der Region selbst wird jährlich eine Wertschöpfung von insgesamt 493 Mio. Euro ausgehend vom Tourismus erzielt. Weiters werden 20.000 Arbeitsplätze in ganz Österreich gesichert.



Erster Wirtschaftstag Schladming-Dachstein

Am 10. Mai trafen sich die Wirtschaftsvertreter der Region in der Fachschule für Land- und Ernährungswirtschaft Gröbming zum ersten Wirtschaftstag. Geladen hatten wir gemeinsam in Kooperation mit der Wirtschaftskammer Regionalstelle sowie der Raiffeisenbank Schladming-Gröbming. Im Mittelpunkt stand das Zusammenspiel von Wirtschaft und Tourismus und die weitreichenden ökonomischen Verflechtungen in allen Branchen.

Darum Tourismus-Tour als Zeichen der Wertschätzung für regionale Betriebe

Vom 8. bis zum 10. Mai veranstalteten wir gemeinsam mit der Regionalstelle der Wirtschaftskammer Betriebsbesuche unter dem Titel „Darum Tourismus-Tour“. Insgesamt wurden an den drei Tagen acht Unternehmen in der Region besucht, am Programm stand ebenso eine Führung durch den jeweiligen Betrieb sowie ein gemeinsamer Austausch.



Darum Tourismus-Magazin

Das Darum Tourismus-Magazin wurde an alle Haushalte der Region Schladming-Dachstein versendet und gibt detailreiche Einblicke über die zahlreichen Wertschöpfungseffekte ausgehend vom Tourismus in der Region. Mithilfe des Magazins wird die enge Verkettung des Tourismus mit beinahe allen Branchen übersichtlich, einfach und mit Fakten basierend erklärt sowie Projekte und Initiativen des TVB dargestellt.



Hier erfährst Du immer wieder Neues zur Initiative

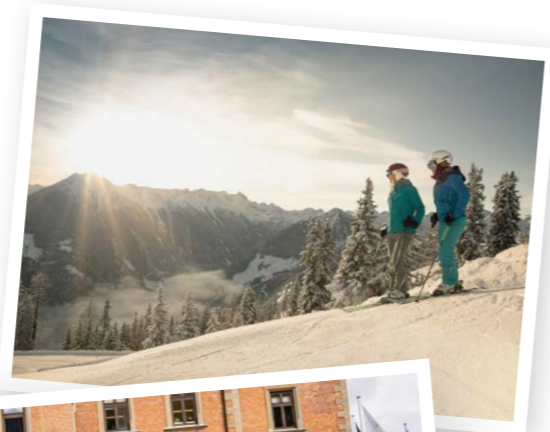


EIN-BLICHE

WEITERE ENTWICKLUNGEN
UND NEUIGKEITEN.

Für nachhaltigen Tourismus: Schladming erhält prestigeträchtige Auszeichnung von UNWTO

Schladming wurde von der Weltorganisation für Tourismus UNWTO die Auszeichnung „Best Tourism Villages 2023“ verliehen. Die globale Initiative der Vereinten Nationen vergibt diese an Orte mit kulturellen und natürlichen Ressourcen, die ländliche und gemeinschaftliche Werte bewahren, regionale Produkte und Lebensweisen fördern und sich klar zu Innovation sowie Nachhaltigkeit in allen ihren Aspekten verpflichtet haben. Schladming wurde in diesem Jahr aus knapp 260 Bewerbungen, die aus über 60 Ländern eingereicht wurden, mit einigen wenigen anderen Orten ausgewählt.



Kunst und Kultur Get-together

Wir luden im Oktober in Rohrmoos zu einem gemütlichen „Get-together“ für kunstaffine Menschen. Das Zusammenkommen fand im Zuge des Leader Projektes „Kunst- und Kulturlandschaft Schladming-Dachstein“ statt, bei welchen die Ausarbeitung und Erstellung einer Kunst- und Kulturlandkarte für die Region an oberster Stelle steht. Die Idee der Karte ist es, die interne regionale Vernetzung sowie Zusammenarbeit zu fördern. Sie bietet außerdem eine Übersicht über Initiativen, Institutionen und Einrichtungen, die in Schladming-Dachstein bereits vorhanden sind.

Das „Get-together“ im Hotel Erlebniswelt Stocker bot die perfekte Gelegenheit zum Austausch und zur weiteren Vernetzung zwischen Partnern und Interessenten der Initiative. Großen Anklang fand an diesem Abend auch die Umsetzung eines gemeinsamen Veranstaltungskalenders für die kompakte Sammlung aller Events innerhalb der Region.

www.schladming-dachstein.at/kulturlandschaft

Projektleiter Christoph Szalay, Barbara Schiefer
(Geschäftsführerin Leader-Region Ennstal-
Ausseerland), Julia Schram und Georg Knaus
(TVB Schladming-Dachstein)



Marketing-Kampagne holt Gold beim T.A.I Werbe Grand Prix

Beim diesjährigen T.A.I Werbe Grand Prix haben wir mit unserer Out-of-Home Winterkampagne den Award in Gold gewonnen. Das auffallende Plakat-Sujet mit „schwebenden“ Skifahrern wurde im November des Vorjahres an 185 Orten in ganz Österreich platziert und erreichte insgesamt über 8,6 Millionen Bruttokontakte. Die Sieger-Kampagne wurde in Kooperation mit der Schladminger 4-Berge-Skischaukel – Hauser Kaibling, Planai-Hochwurzen und der Reiteralm – durchgeführt. Der T.A.I Werbe Grand Prix gilt durch die Einbeziehung des Publikums in das Voting zusätzlich zu einer Fachjury als einzigartiger Wettbewerb für touristische Werbemittel.



Wir können uns neben dem Award in „Gold“ auch noch über je zweimal „Silber“ für die Winterausgabe des neuen Gäste-Magazins „FÜR DICH“ (in der Publikumswertung) sowie für den Schladming-Dachstein-Kundenclub (in der Fachjury-Wertung) freuen.



Zum sechsten Jahr in Folge die stärkste Destinationsmarke in Österreich

Als Beweis für die international wahrgenommene Kraft der Marke Schladming-Dachstein wurde diese bereits zum sechsten Jahr in Folge als „Superbrand“ ausgezeichnet. Nach Ansicht des hochkarätigen Brands Councils erreicht Schladming-Dachstein Spitzenwerte innerhalb der Tourismusbranche. Unsere Marke platzierte sich somit in eine Reihe mit bekannten Namen wie Barilla, Soletti und Tui.



Dachstein-Hoheiten – Botschafterinnen der Region


Unsere diesjährigen Dachstein-Hoheiten Gloria und Giorgia Lyons und Maria Danklmayer repräsentieren unsere Region für ein Jahr bei zahlreichen Veranstaltungen und Anlässen. So sind sie beispielsweise bei der Ennstal Classic, bei der Kaiser Wiesn in Wien, beim Aufsteirern in Graz oder bei den Bergretter-Events in der Ramsau mit dabei. Feierlich gekrönt werden die Hoheiten beim jährlichen Frühlingsfest der Pferde in der Ramsau, wo auch ihr erster Auftritt stattfindet.



Wir sind für Dich da.

Tourismusverband Schladming-Dachstein
Ramsauerstraße 756
8970 Schladming

+43 3687 23310
info@schladming-dachstein.at
www.schladming-dachstein.at

Österreich 
Spüre das Leben

Impressum: Herausgeber: Tourismusverband Schladming-Dachstein, Geschäftsführer Mag. Mathias Schattleitner, Ramsauerstraße 756, 8970 Schladming
Konzeption, Gestaltung: G.A. Service GmbH, www.ga-service.at | Fotos: Peter Burgstaller, Hans-Peter Steiner, Martin Huber, Christoph Oberschneider, Harald Steiner, Hans-Peter Steiner,
Herbert Raffalt, Erwin Petz, Christoph Huber, René Eduard Perhab, Benjamin Arthur Photography, Christine Höflehner, CaLa Carolin Lang, Gerald Grünwald, Gerhard Pilz, David Geieregger,
Michael Simonlehner, Georg Knaus, Marion Carniel, Alexander Zauner, Marlene Eggmayr, Hoamat Rock, ISMF Martin Weigl, tiqa.at/Nuša Moder
Recherche-, Satz- und Druckfehler sowie Änderungen vorbehalten. | Status: November 2023